

КИНОЭКСПЕРТИЗА

ЭКСПЕРТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Отечественное детское кино: запросы общества и перспективы развития

Аналитические материалы подготовлены
к научно-практической конференции
19 декабря 2013 года

ОБ ИЗДАНИИ

Представленные аналитические материалы созданы по результатам анализа публикаций в печатных и электронных СМИ, социологических исследований, проводимых для Министерства Культуры РФ и экспертной оценки специалистов ООО «КиноЭкспертиза».

Над аналитическими материалами работали:

Олег Иванов
Надежда Астахова
Людмила Мурина
Екатерина Додонова
Наталья Воронина
Ирина Шалагинова
Мария Новокшонова
Екатерина Новикова

Дизайн и верстка:

Денис Лавриненко



Аналитические материалы подготовлены при поддержке Министерства Культуры Российской Федерации и Союза Кинематографистов России



ВСТУПЛЕНИЕ

Уважаемые коллеги!

Тема открывающейся сегодня научно-практической конференции не случайно посвящена отечественному детскому кино. Детская кинематография включает в себя художественные, мультипликационные, научно-популярные, учебные и документальные картины, созданные специально для детей. Это сложная, разветвленная область киноискусства, которой сегодня уделяется мало внимания. В начале 90-х годов детский кинематограф в нашей стране пришел в упадок. Детские фильмы стали считаться убыточными и практически не производились. Но на сегодняшний день наметились положительные тенденции в анимации, чего пока нельзя сказать об игровых детских художественных фильмах.

В этой связи необходимо напомнить, что просмотр фильма – увлекательное, поучительное и воспитательное для ребенка удовольствие. Также не стоит забывать об огромном воздействии фильмов на психику детей и о том, что в руках кинематографистов серьезный инструмент по воздействию на ум и сердце детей, а значит и по воспитанию будущего поколения.

Конечно, кинематографисты не смогут без адекватной государственной политики в одиночку справиться с проблемой производства фильмов. Поэтому, целью нашей конференции является выделение основных проблем и путей вывода детского кинематографа из кризиса. Надеюсь, что участники конференции смогут откровенно высказаться по всем наболевшим вопросам, поделятся результатами своих наблюдений и опытом. Тем самым мы еще на шаг продвинемся вперед в разрешении такой сложной системной проблемы, как отсутствие в нашем кинематографе фильмов для детей.

*С уважением, Олег Иванов
К.ф.-м.н, член Союза Кинематографистов России,
генеральный директор ООО «КиноЭкспертиза»*

ВВЕДЕНИЕ	5
Понятие детского кино	5
Роль детского кино в современном российском обществе	6
Последствия дефицита детского аудио-визуального контента для детей	7
Актуальные вопросы развития отечественного детского кино	7
МНЕНИЯ И ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА	8
Востребованность детского кино	8
Спектр проблем российского детского кино	11
Предложения и рекомендации по решению проблем детского кино	20
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ КИНОТЕАТРАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ ДЕТСКОГО, СЕМЕЙНОГО КИНО И АНИМАЦИИ	32
Общие сведения об исследовании	32
Кинопредпочтения современного кинотеатрального зрителя	33
Половозрастная структура аудитории детского, семейного кино и анимации	35
Отношение к отечественной кинопродукции	36
Ожидания от тематики российских фильмов	37
СТАТИСТИКА 2009-2013	38
Методология отбора детских фильмов	39
Фильмы, вышедшие в широкий прокат 2009-2013	40
Фильмы, участники кинофестивалей (не вышедшие в широкий прокат) 2009-2013	41
Проекты фильмов для детей, получивших государственную субсидию в 2012 – 2013 годах	42
НЕКОТОРЫЕ ФИЛЬМЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ 2009-2013	43

ВВЕДЕНИЕ

ПОНЯТИЕ ДЕТСКОГО КИНО

Детское игровое кино – художественные фильмы, ориентированные главным образом на детскую зрительскую аудиторию и созданные для их кинотеатрального и/или телевизионного показа. Особенность детского кино заключается в необходимости учитывать специфику восприятия аудио-визуальной продукции юными зрителями, особенности их мышления, эмоций и эстетического восприятия. При определении целевой аудитории картины целесообразно разделять детей и подростков на следующие возрастные группы: до 6 лет, от 6 до 8 лет, от 9 до 12 лет и от 13 до 16 лет.

Как правило, для детского кино характерно:

- Адресация узкой возрастной группе
- Дети-актеры в главных ролях
- Акцент на воспитательной и познавательной функции
- Отсутствие элементов насилия и выраженных сексуальных сцен

В современном российском кинопрокате сложилась тенденция к замещению детского кино семейным, которое позволяет привлечь к кинозалы более широкую зрительскую аудиторию. Семейное кино существенно отличается от детского тематикой сюжетов и выполняемыми функциями.

Семейное игровое кино – художественные фильмы, созданные для кинотеатрального или телевизионного показа, созданные в равной степени для различных возрастных групп зрительской аудитории, включая детей и подростков. Основной целевой аудиторией таких фильмов стоит считать взрослых, которые привлекают к просмотру своих детей.

Как правило, для семейного кино характерно:

- Развлекательный и доступный для понимания всеми возрастными категориями сюжет

- Взрослые актеры и актеры-дети в главных ролях

- Отсутствие элементов насилия и выраженных сексуальных сцен

- Отсутствие возрастных ограничений

Говоря о соотношении этих двух жанров стоит отметить, что, отнесение фильма к той или иной категории во многом может быть субъективным, и задачу по более точному выделению формальных признаков детского кино можно считать одной из приоритетных для киносообщества.

Спрос на детский аудиовизуальный контент в кинотеатрах в настоящее время удовлетворяется анимационными фильмами и полнометражными художественными фильмами из категории «семейное кино». Большинство прокатчиков отказываются от детских кинофильмов отечественного производства, поскольку не видят коммерческого потенциала из-за низкого качества современных отечественных фильмов для детей и небольшого объема аудитории. Кинотеатры также не готовы к показу детского кино из-за низких сборов на копию.

Производство и прокат детского кино в современной России сопряжен с рядом трудностей и проблем:

- Затраты на производство детских фильмов не окупаются.
- Производство детской аудио-визуальной продукции требует системы подготовки специализированных кадров.
- Создание современного качественного детского фильма требует высокого производственного бюджета.
- Низкая инвестиционная привлекательность детского кино.

РОЛЬ ДЕТСКОГО КИНО В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Детское кино, как и любое другое, выполняет ряд функций, связанных с воздействием на зрительскую аудиторию, ключевые из них:

- Познавательная. Фильм дает зрителю новую информацию об окружающем мире.

- Эстетическая. Фильм дает понимание прекрасного, формирует вкус зрителя

- Воспитательная. Фильм транслирует ценности, образцы и нормы поведения, принятые в обществе

- Развлекательная. Фильм позволяет отвлечься от проблем, снять эмоциональное напряжение

- Коммуникативная. Фильм становится поводом для общения в кругу друзей и семьи, заставляет говорить о себе.

Для детского кино характерно преобладание воспитательной и познавательной функции над остальными.

ПОСЛЕДСТВИЯ ДЕФИЦИТА ДЕТСКОГО АУДИО-ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА ДЛЯ ДЕТЕЙ

Отсутствие или дефицит отечественного детского кино, как впрочем и других адресованных детям культурных продуктов, неизменно приводит к негативным последствиям для детей:

- Раннее взросление детской и молодежной аудитории, нарушение принципов социализации.
- Активное потребление детского контента зарубежного производства и ориентация на него в дальнейшем.
- Снижение эффективности аудиовизуальной продукции как инструмента трансляции ценностей отечественной культуры.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ДЕТСКОГО КИНО

- Разработка понятия «детское кино», его признаков и типологии, учитывающей особенности восприятия и потребностей различных возрастных групп.
- Увеличение государственной поддержки производства и проката детского кино, совершенствование механизмов выделения средств.
- Разработка «дорожной карты» развития детского кино.

МНЕНИЯ И ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

Раздел составлен по результатам анализа публикаций в печатных и электронных СМИ

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ДЕТСКОГО КИНО

В настоящее время российский детский кинематограф переживает не лучшие времена. Советское наследие полнометражных фильмов для детей поставило высокую планку для современной отечественной киноиндустрии, которую многие эксперты считают недостижимой в ближайшие годы.

Виталий Сидоренко, **Генеральный директор кинокомпании «Ракурс»**, говорит: «Произошло страшное: за последние 30 лет исчезло детское российское кино. А ведь в советское время, когда была мощная киноиндустрия, у нас по 25 детских фильмов в год снимали. Да каких фильмов! Была даже специализированная детская киностудия, на которой работали хорошие режиссеры»¹. Мнение Виталия Сидоренко поддерживает **режиссер Леонид Нечаев**, снявший около 20 детских картины: «Раньше в Госкино был план, и на 100 фильмов делали 30 детских. Сегодня это количество уменьшилось в десять раз. А в 90-е годы вообще приближалось к нулю»². Таким образом, всего несколько десятилетий назад являясь лидером по производству детского кино в мире, российское кинопроизводство сегодня практически полностью перестало существовать как отдельная отрасль.

Не стоит забывать, что детские фильмы всегда выполняли в обществе особые функции.

Первой и самой главной функцией детского кино всегда являлось **формирование мировоззрения детей**. Вопрос добра и зла в детском кино, пожалуй, самый важный. И здесь не обойтись без сказок, где добро и зло всегда четко обозначены и сильный всегда защищает слабого - для маленького ребенка это очень важно³. Образы, находясь в понятных и, главное востребованных юными зрителями обстоятельствах, должны действовать в традиционной для России системе координат. В этой системе координат должны быть четко обозначены место добра и зла, восхищения и презрения, сочувствия и отвращения. Эта система координат должна на ежедневном уровне закладываться в юные умы и души, подобно тому, как ребенок учится ходить, говорить и понимать окружающий его мир. Происходить это должно с раннего детства, и продолжаться

1 Ксения Шахова, Ирина Невская. Детское кино надо спасать! Санкт-Петербург. III благотворительный кинофестиваль «Детский КиноМай». 24.11.2012. URL: <http://www.ynpress.com/content/news/4959/>
2 Внимание: детское кино. 13.02.07. URL: <http://www.nsad.ru/articles/vnimanie-detskoe-kino>
3 Там же

до тех пор, пока молодой человек однажды не сделает сам свой жизненный, моральный и религиозные выбор. Первоосновой формирования такой системы координат всегда были народные сказки. Затем, у них прибавились авторские сказочные истории, а для более старшего возраста – приключения и фантастика⁴. Таинственным образом сказка оставляет в душе и большого, и маленького человека ничем не стираемый глубокий культурный и нравственный след⁵. Таким образом, если обобщить рассуждения киноведов и режиссеров на тему «Для чего нужно детское кино?», то ответ будет прост: чтобы помочь ребенку научиться различать добро и зло⁶. Мы, взрослые, в ответе за то, чтобы наши дети не пошли по ложному пути, и должны постараться, чтобы у них был доступ к правильным паттернам в искусстве, основанным на общечеловеческих ценностях, любви к ближнему и патриотическом осознании себя частью великой страны⁷.

Детская кинематография выполняет еще одну не менее важную функцию – **формирование идеалов**. С экранов дети воспринимают образ героя, образца поведения. **Александр Карпиловский, актер, режиссер и сценарист**, утверждает: «Нужно снимать больше детского кино, ведь в современном кинематографе нет своих героев!»⁸. Современные дети, если можно выразиться, истосковались по герою – узнаваемому, реальному, такому же, как они, только всё-таки лучше⁹. Кино для детской души служит лекарством. Ребенок в процессе просмотра уходит от проблем в сказочный и красивый мир. И в этом мире он находит новые ценности, новые идеалы и примеры для подражания¹⁰.

Детские художественные фильмы также дают детям **представление о национальной идентичности и формируют национальное самосознание**. По мнению **Станислава Прибылова, директора Национального фонда искусств для детей и юношества**, кино для детей и юношества должно восприниматься «как уникальную возможность формирования общего культурного и цивилизационного кода будущего поколения граждан России»¹¹. При этом понятно, что достичь этого невозможно только школьно-образовательным способом, или только всеобщим почитанием народных идеалов, или только пышным празднованием национальных событий и дат. Все эти формы важны, но не достаточны без самого главного – создания средствами массовой информации (кино, музыка, театр, телевидение) близких молодым людям образов¹².

4 Даёшь качественное кино для детей и подростков? 25.04.2013. URL: <http://detstvo2030.ru/news/135>
5 Анастасия Приманченко. В «Ракурсе» – Сказка. Журнал Ролан. №3 [39] Май 2004. URL: http://www.paradisegroup.ru/rolan_magazine/?issue=2004053-39&article=37110
6 Внимание: детское кино. 13.02.07. URL: <http://www.nsad.ru/articles/vnimanie-detskoe-kino>
7 Сергей Тихонов. Новое рождение детского киноискусства. «Эксперт Северо-Запад». №22 (619). 03.06.2013 URL: <http://expert.ru/northwest/2013/22/novoe-rozhdenie-detskogo-kinoiskusstva/>
8 Даёшь качественное кино для детей и подростков? 25.04.2013. URL: <http://detstvo2030.ru/news/135>
9 Детское кино – детям: материалы научно-практической конференции Четвёртого Тверского Межрегионального кинофестиваля / сост. В.В. Солдатов, предисл. О.А. Баранова. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2013. – 172 с. URL: <http://edu.of.ru/attach/17/264006.pdf>
10 Детский «Остров». 13.09.2007. URL: http://ruskline.ru/monitoring_smi/2007/09/13/detskij_ostrov/
11 Даёшь качественное кино для детей и подростков? 25.04.2013. URL: <http://detstvo2030.ru/news/135>
12 Там же.

Еще одной функцией детских картин является образование. В другой, отличной от привычной школьной, форме дети получают знания о мире. В современном обществе именно этот вид искусства [кинематограф] становится для молодого человека чуть ли не главным источником образовательной и ценностной информации, и во многом берет на себя определяющие функции в деле формирования личности¹³.

Есть и другие функции. Наиболее мягко и ненавязчиво предложить подростку варианты **решения личностных духовных проблем**, подсказать ему пути выхода из тех или иных сложных ситуаций, помочь воспользоваться опытом предыдущих поколений - вот далеко не полный спектр задач стоящих перед детским и подростковым кино¹⁴.

Соответственно, если российская детская киноиндустрия находится в упадке, перечисленные выше функции не выполняются. Это должно являться одним из основным стимулом к созданию детских картин, тем более, что спрос на такое кино есть. «Есть востребованность фильмов, которые могут научить добру, любви, созиданию. Для их создания нужны воля, заказ, сценарий и средства», - описывает сегодняшнюю ситуацию **отец Тихон**¹⁵.

Сегодняшние дети хотят видеть на экране добрые истории. Детское кино - это добрые картины, которые учат вполне конкретным нравственным чувствам. Учат добру, желанию помогать. Детям не нужны потрясения, детям не нужны ужасы. Хотя страшные сказки тоже имеют право на существование, главное чтобы в конце там побеждало добро¹⁶.

Более того, юным зрителям не нужны сложные и замысловатые сюжеты. Детскому кино противопоказана излишняя усложненность художеств, формы, но это не противоречит применению в нем всего богатства выразительных средств, накопленных в киноискусстве¹⁷.

Но самое главное, ставится под вопрос и потребность в полнометражном кино. Бытует мнение, что дети уже не держат в голове ничего длительного. Именно тем, что ролик «Ералаша» длится не дольше 3 минут, объясняется его популярность¹⁸.

Итак, осознание того, что потребность в детском кино существует, ведет к анализу барьеров, стоящих на пути его создания.

СПЕКТР ПРОБЛЕМ РОССИЙСКОГО ДЕТСКОГО КИНО (СОСТАВЛЕНО ПО МАТЕРИАЛАМ СМИ)

Как уже было отмечено выше, многие эксперты в области кино говорят о том, что сегодня в России количество детских фильмов приближается к нулю. При этом потребность в детском кино у российского кинозрителя есть. **С.А. Иосифян и В.А.Петровский** в середине 90-х, когда детских фильмов выпускали ещё меньше, задались вопросом: детская и подростковая аудитория по своим масштабам, а также интересам, дает ли возможность для функционирования собственно детского кино или она уже в нем не нуждается? Проведя исследование, они выяснили, что несмотря на то, что школьники опрашивались в общем потоке зрителей, наряду со взрослыми, полученные данные все-таки выделяют эту категорию посетителей кинотеатров по не до конца изжитым, присущим юному возрасту особенностям предпочтений и интересов¹⁹. В 2013 году на питчингах в Министерстве Культуры **продюсеры Анна Крутова** (проект «11 друзей Ушина») и **Валерия Мартенс** («Новая старая сказка») заверили комиссию, что аудитория для детского кино огромная, и она ждет такого рода фильмы, к этим выводам они пришли, объездив со своими проектами всю Россию, в том числе огромное количество детских домов²⁰. Возникает вопрос: почему в таком случае всё меньше выпускается детских фильмов? С какими проблемами сталкивается российский кинопроизводитель? Эксперты видят проблемы в разных областях.

Первая и основная проблема, на которую указывают подавляющая доля людей, профессионально занимающихся кино, - **недостаток финансовых стимулов для создания картин**. Это связано с несколькими причинами.

Во-первых, **нет заинтересованности в поддержке со стороны государства и бизнеса**. Проблему активно обсудили на конференции «Финансирование проектов киноотрасли». На 2013 год отечественное кино поддерживают две организации Министерство культуры России и Фонд кино... Но вот никак не могут решить вопрос с детским и юношеским кино – оставить его под управлением государства, т.е. Минкультуры или отдать под самоуправление Фонда, и из каких денег детское кино в результате будет финансироваться. Да и привлечь русских инвесторов в детское кино на сегодня остается невозможным, так как это долгоиграющие проекты. Детских сеансов в кинотеатрах сейчас нет, детские фильмы на телевидении покупают для показа за \$5-7 тысяч. А в расходы на производство фильмов для детей закладываются огромные суммы на изготовление декораций, пошив костюмов, реквизит, компьютерную графику и др.²¹

13 Детский «Остров». 13.09.2007. URL: http://ruskline.ru/monitoring_smi/2007/09/13/detskij_ostrov/

14 Там же.

15 Ольга Богданова. Детское кино: вчера, сегодня, завтра. 8.11.2010. URL: <http://www.taday.ru/text/721192.html>

16 Денис Куклин. Тайная миссия детского кино. 09.10.2013. URL: <http://cineast.com.ua/article/2013-10-09-237-Taynaya-missiya-detskogo-kino.html>

17 История детского кино. 1996. URL: <http://www.russkoe kino.ru/publ/publ-0045.shtml>

18 Борис Грачевский во Владивостоке: «Российское кино сегодня — это просто трагедия». 13.09.2013. URL: http://www.newsru.ru/1115737/2013/09/12/boris_grachevskij/

19 С.А. ИОСИФЯН, В.А.ПЕТРОВСКИЙ. КИНЕМАТОГРАФ: ДЕТСКИЙ И ПОДРОСТКОВЫЙ ЗРИТЕЛЬ, 1995. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/269/930/1216/016iosifyan.pdf>

20 Питчинги Минкультуры: Знание – сила! 26.07.2013. URL: <http://www.proficinema.ru/news/detail.php?ID=146451>

21 Катерина Романова. Режиссеры должны снимать детское кино. 18.04.2013. URL: http://www.nbforums.ru/press/news_posts/1958/

Таким образом, со стороны государства на детское кино выделяется мало средств. По состоянию на 2010 год, на государственное финансирование кинематографа выделено 4,907 миллиарда рублей. При этом лишь одна шестая этой суммы расходуется на «детское, дебютное, авторское, экспериментальное, документальное и анимационное кино». То есть реально на производство фильмов для детей выделяется около 100 миллионов рублей. На эти деньги можно снять одну-две картины. В докладе «Об итогах работы Министерства культуры Российской Федерации в 2009 году и задачах на 2010 год» строчки «детское кино» нет вообще²².

В 2013 году на производство фильмов государство выделяет 5,34 млрд руб., однако, сколько именно из этой суммы пойдет на детское кино, - точно неизвестно. Некоторые фильмы для детей снимаются долго и урывками - под каждый очередной эпизод приходится буквально выбивать деньги.

В 2012 году российская киноиндустрия выпустила 86 лент, и только 15 окупили себя в прокате, из них три анимационных фильма - «Иван-царевич и Серый Волк» (при бюджете 2,7 млн долл. собрал в прокате 24,62 млн), «Соловей-разбойник» (при вложениях в 2 млн собрал 5,25) и «Тот еще Карлсон» (4 и 10,35 млн соответственно).²³

Со стороны инвесторов деньги привлекаются тоже с особым трудом. **Продюсер и генеральный директор студии «Ракурс» Виталий Сидоренко** в своем интервью заявляет, что «в России не существуют инвесторы, желающие вкладывать деньги в детский кинематограф. Мы прошли через массу всевозможных организаций, банков, газовых и нефтяных компаний, и везде один итог – отказ в инвестировании. Максимум, на что мы можем рассчитывать, это, к примеру, на одежду для наших актеров, представляющую те или иные дизайнерские фирмы, и то на бартерной основе. Почему сегодня сложилась такая ситуация? Все очень просто. Мы инвестору говорим откровенно и честно, что деньги с фильма вернуть не сможем. Потому что детское кино в кинотеатрах показывают в дневное время, когда цена на билет минимальна. Если фильм берут для показа на телевидение, он никогда не пойдет в праймтайм, плюс масса ограничений по рекламе тех или иных товаров. Таким образом, рекламы меньше, соответственно и цена лицензии на фильм не может конкурировать даже с одной серией телесериала. У аудиовизуальной продукции детского кино ограниченный прокат».²⁴

Как ясно из выше указанных слов, одной из причин незаинтересованности спонсоров в детском кино – это **проблемы с их показом по телевидению**.

22 Василий Романов. «Ау! Путин! Ау! Журналисты!»: детское кино в России переживает клиническую смерть. 16.10.2010. URL: <http://www.baltinfo.ru/2010/09/16/Au-Putin-Au-Zhurnalisty-detskoe-kino-v-Rossii-perezhaivat-klinicheskuyu-smert-162550>
23 Анна Романова. Детское кино может быть прибыльным. 21.05.2013 URL: <http://www.rg.ru/2013/05/21/multifilm.html>
24 Интервью с генеральным продюсером фильма «Ангел» Виталием Сидоренко. 14.11.2011. URL: http://www.profcinema.ru/pr/projects/film_angel/detail.php?ID=116231

Борис Грачевский, кинорежиссер и сценарист, заслуженный деятель искусств РФ, утверждает, что «главный донор – телевидение практически отказалось от детского кино, и интерес у спонсоров пропал».²⁵ На это указывает и **Илья Попов, президент Ассоциации анимационного кино**: «Из-за законодательных запретов многие замечательные фильмы, мультфильмы не могут полноценно демонстрироваться на телеканалах, потому что телеканалы не заинтересованы в этой продукции из-за законодательных ограничений по рекламе»²⁶.

Федеральные телеканалы отводят детской аудитории минимум (самого несмособного) времени²⁷, по этой и другим причинам детское кино **не интересно и продюсерам**. **Киновед Александр Поздняков** утверждает, что «детские фильмы по определению не могут приносить доход, и потому совсем не интересны продюсерам».²⁸

Об этом говорит и **советский и российский кинорежиссёр, народный артист Российской Федерации Леонид Нечаев**: «Вот сейчас говорят - свобода, пожалуйста, делай все что угодно, никакой над тобой редактурой. Но мы уже сами себя редактируем. У нас найти на детский фильм два миллиона долларов невероятно сложно. Когда говоришь об этом с денежными людьми, они сразу спрашивают: а что мы с этого получим? Сейчас прокат нигде, кроме крупных городов, не налажен, инфраструктура разрушена, а прибыль все хотят сию минуту».²⁹

Вадим Левин, продюсера холдинга D3 Media Group, считает, что «проблема заключается также в **отсутствии в России в настоящий момент полноценного рынка детских развлечений**. Таким образом, складывается ситуация, когда и телеканал не имеет возможности инвестировать в проект, и продюсер не может вкладывать большие средства в программы, понимая, что рынок сбыта сильно ограничен».³⁰

Как выразилась **продюсер Наталья Мокрицкая** («Изображая жертву», «Юрьев день», «День учителя»), «без денег невозможно снять любое кино. Но детское — особая вещь»³¹. Поэтому многие эксперты приходят к неутешительным выводам: «Прокатчики не хотят показывать детские картины, потому что билеты должны быть дешевыми, телевизионщики не желают демонстрировать, потому что рекламу нельзя давать в это время. Сплошная безнадега» (**Станислав Говорухин, режиссер**)³². Однако есть и более позитивные прогнозы:

25 Елена Ермакова. Взрослые проблемы детского кино. Техника и технологии кино. Март 2010. URL: http://tk.625-net.ru/files/605/531/h_07829a9e34108be07223cfc7a710f508
26 Меры поддержки детского кино обсудили в Государственной думе 15.11.2013. URL: <http://www.iraq-war.ru/article/300402>
27 Веселые истории увидеть не хотите ли? 27.03.2013. URL: <http://top.oprf.ru/main/10613.html>
28 Денис Куклин. Тайная миссия детского кино. 09.10.2013. URL: <http://cineast.com.ua/article/2013-10-09-237-Taynaya-missiya-detskogo-kino.html>
29 Марина Нефедова. Внимание: детское кино. 13.02.07. URL: <http://www.nsad.ru/articles/vnimanie-detskoe-kino>
30 Часть 2. Журнал «Broadcasting. Телевидение и радиовещание» №5. 2011. URL: <http://www.broadcasting.ru/articles2/content/ekonomicheskaya-effektivnost-detskogo-kontenta-2>
31 Ирина Любарская. У детского кино пока есть только государственный интерес. Появится ли он у зрителей? /Искусство и культура/ Кино/ №35-846. 27.08.12. URL: <http://www.itogi.ru/kino/2012/35/181578.html>
32 Лилия Музыка. Станислав Говорухин: «Чтобы снять детский фильм, нужно самому стать немножко ребенком». 24.09.2013. URL: <http://fakty.ua/170178-stanislav-govoruhin-chtoby-snyat-detskij-film-nuzhno-samomu-stat-nemnozhko-rebenkom>

«Во всем сугубо экономическая подоплека - продюсер не хочет платить много, автор не хочет продавать по дешевке, все это следствие утраты в стране сценарной школы, а кино должны заниматься профессионалы. Но в целом могу сказать - бизнес и государство могут вкладываться в детское кино, они уже начали постепенно это делать. И у нас уже есть положительные примеры: к примеру, мультфильмы про русских богатырей принесли в прокате уже более миллиарда рублей, а значит, детское кино может быть прибыльным» (**Константин Гончаров, исполнительный директор компании «Кино Сити»**)³³.

С проблемой недостаточного финансирования проектов детского кино, тесно связана и другая проблема – недостаточная поддержка детского кино со стороны государства. Основные претензии, которые возникают в этой сфере, - **это государственная неозабоченность детским кино и отсутствие целостной системы государственных мер:**

- «Государство в течение последних двадцати лет вообще не озадачено детским кино. Вообще! Оно в целом не заботится о культуре и в том числе фильмами для детей» (**Юрий Грымов, российский режиссёр**, сценарист, телеведущий, художественный руководитель студии «ЮГ», Член Совета по государственной культурной политике при Совете Федерации РФ, академик кинематографических искусств).³⁴
- «[Ситуация с детским кино в России] драматичная, печальная, потому что все заверения со стороны государства о том, что семейное кино – приоритет, они пока не имеют реальных подтверждений» (**Владимир Грамматиков, актёр театр и кино, режиссер, кинодраматург, продюсер**).³⁵
- «К сожалению, сейчас нет целостной системы мер, которые бы позволяли говорить о том, что есть политика государства по этому вопросу, есть индустриальная составляющая этой политики, как должно развиваться все детское и юношеское семейное кино. Безусловно, такая политика должна быть сформирована, государство должно уделять этому существенное влияние» (**Сергей Зернов, директор центральной киностудии детских и юношеских фильмов им. Горького**).³⁶
- «Принципиальное решение возможно лишь при системной господдержке фильмов для детей и подростков. Более того, это позволило бы укрепить позиции российского кино в отечественном кинопрокате, а возможно, и увеличить его долю: ведь зрители 14 – 20 лет остаются наиболее

33 Анна Романова. Детское кино может быть прибыльным. 21.05.2013 URL: <http://www.rg.ru/2013/05/21/multfilm.html>

34 Денис Куклин. Тайная миссия детского кино. 09.10.2013. URL: <http://cineast.com.ua/article/2013-10-09-237-Тауага-missiya-detskogo-kino.htm>

35 Жан Просянов. Интервью с Владимиром Грамматиковым: «Мир детского кино сжался как шагреньевая кожа». 07.06.2012. URL: <http://www.kino-teatr.ru/kino/person/235/>

36 Веселые истории увидеть не хотите ли? 27.03.2013. URL: <http://top.oprf.ru/main/10613.html>.

активной аудиторией» (**Олег Иванов, управляющий партнер Romir Movie Research**)³⁷.

Другая проблема, с которой сталкиваются производители детского кино, - режиссеры и продюсеры **не знают зрителя**, поэтому детское кино **не отвечает запросам именно детской аудитории**.

«Мы заслужили то, что имеем. Мы совершенно не знаем тех, кто сегодня ходит смотреть детское кино, мы не знаем детей и молодежь, мы не знаем, что им нравится, а что нет. Мы все-таки снимаем очень плохое детское кино. Есть в Москве и детские кинотеатры: «Полет», «Юность», «Искра», «Салют», «Вымпел», и там работают с детскими фильмами и с детьми. Но сегодня стоит вопрос о взаимодействии творцов и прокатчиков. Они должны стать партнерами. Пока между нами царит некоторое отчуждение», - считает **Анна Пендраковская, директор ГУП «Московское кино», член Попечительского совета БФ «Детский КиноМай»**.³⁸

Режиссер Елена Галянина тоже считает, что мы совершенно не знаем, что такое детское кино:

«Есть проблемы с идентификацией сюжетов — часть историй не подходит под определение «детское кино». Ведь наличие детей в кадре еще не делает фильм детским. Есть ощущение, что многие заявки после реализации превратятся в «очередной арт-хаус» — в эту нишу попадает все, что не имеет зрительского потенциала. Но цель противоположная, да и кино для детей просто обязано быть ярким, впечатляющим. К тому же сегодня отношение к вливанию бюджетных денег в киноотрасль меняется». ³⁹

В результате кино не совсем отвечает запросам именно детской аудитории, возрастные рамки фильмов размыты, а детям отказывают в полноценной детской культуре. Это приводит появлению размытого «псевдоподросткового» культурного стандарта, и перенесению такого стандарта на все общество.⁴⁰

37 Ирина Милош. Маркировка обострила дефицит детского кино/ 17.05.2013. URL: <http://www.sostav.ru/publication/markirovka-obostrila-defitsit-detskogo-kino-3131.html>.

38 Анастасия Петракова. В национальном парке «Смоленское поозерье» снимают детское кино. 14.06.2013. URL: <http://www.smolensk2.ru/story.php?id=42401>

39 Режиссер Елена Галянина: «В середине осени приступаем к съемкам полнометражного детского фильма». 13.08.2013. URL: <http://vkonline.ru/news/265197/20130813/rezhisser-elena-galyanina-v-seredine-oseni-pristupaem-k-semkam-polnometrazhnogo-detskogo-filma.html>

40 Детский «Остров». 13.09.2007. URL: http://ruskline.ru/monitoring_smi/2007/09/13/detskij_ostrov/

Следующая серьезная проблема, решение которой стоит перед индустрией детских фильмов – **нехватка профессиональных кадров и аппаратуры**.

Нехватка профессиональных кадров в первую очередь связана с малым количеством талантливых режиссеров и сценаристов. **Продюсер Юрий Гинзбург** отмечает, что существует « проблема в кадрах, в первую очередь в режиссерах такого уровня, которые были раньше, и в том, что молодым режиссерам, возможно, талантливым, интересны «другие темы и другие жанры»⁴¹.

Проблему же со сценариями освещают в таком свете: «В стремлении легко и быстро заработать авторы гонят откровенную халтуру, кальку с зарубежных сюжетов, даже не утруждая себя попытками их переделать. Получается соответствующий продукт - слабый и неоригинальный.

Хорошие же сценарии стоят хороших денег. А тратиться на фильмы для детей так же, как на взрослое кино, у нас как-то не принято. Тем более что сверхприбыль такое кино вряд ли принесет. У него иная задача - воспитание».⁴²

То же отмечает и **Дмитрий Месхиев, режиссер**: «Хороших детских сценариев мне давно не попадалось. А на киносказку сейчас надо очень много денег, ведь чтобы поехала печка у Емели, средств надо гораздо больше, чем 30 лет назад»⁴³.

Еще одна проблема российского детского кино – отсутствие аппаратуры и должной квалификации для того, чтобы снимать фильмы, сопоставимые с западными.⁴⁴

Что касается западных фильмов, то тут отечественное детское кино сталкивается с другой сложностью – оно проигрывает борьбу с Голливудом за зрителя.

Продюсеры говорят, что одна из причин потери интереса к этой тематике заключается в том, что современных детей сложно заставить смотреть российское кино. Они же к голливудской продукции приучены⁴⁵.

Александр Роднянский, продюсер, даёт следующее пояснение: «Если вы делаете детский фильм для большого экрана, то конкурируете с фильмами, типа «Трансформеров» и «Пиратов Карибского моря». Иными словами, нужно делать серьезный мощный аттракцион с большим

41 Марина Нефедова. Внимание: детское кино. 13.02.07. URL: <http://www.nsad.ru/articles/vnimanie-detskoe-kino>
42 Анна Романова. В поисках нового Электроника. Почему в России перестали снимать хорошие детские фильмы. 30.05.2013. URL: <http://www.rg.ru/2013/05/30/reg-szfo/kino.html>
43 Денис Куклин. Тайная миссия детского кино. 09.10.2013. URL: <http://cineast.com.ua/article/2013-10-09-237-Taynaya-missiya-detskogo-kino.html>
44 Денис Куклин. Тайная миссия детского кино. 09.10.2013. URL: <http://cineast.com.ua/article/2013-10-09-237-Taynaya-missiya-detskogo-kino.html>
45 Анастасия Петракова. В национальном парке «Смоленское поозерье» снимают детское кино. 14.06.2013. URL: <http://www.smolensk2.ru/story.php?id=42401>

количеством спецэффектов. Но тогда это уже не детский, а семейный фильм с большим объемом детского просмотра. А его надо еще немножко научиться делать... Вот поэтому детских проектов нет ни в России, ни в Украине. Простое рыночное объяснение»⁴⁶

Режиссер Леонид Нечаев по-другому смотрит на эту проблему, считая, что российский ребенок смотрит голливудское кино из-за отсутствия альтернатив: «Наполненное коммунистическим пафосом героическое детское кино советского времени нынешней молодежи уже почти не понятно, нового пока нет, и юные россияне вынуждены смотреть примитивные голливудские блокбастеры, подражая затем мускулистым героям Шварценеггера или Сигала»⁴⁷.

Многие эксперты утверждают, что современные режиссеры и сценаристы не умеют создавать героев, которые нужны современным детям, и это следующая проблема, решение которой необходимо для развития детского кино в Россию.

Например, **Олег Массарыгин, кинорежиссер, оператор и сценарист**, поясняет: «Для наших детей важен героический образ отца или деда, история их подвига. Почему сегодня новое российское кино переживает этап оживляжа военной тематики? Дети остро нуждаются в поддержке положительных устремлений, они истосковались по героям»⁴⁸.

Игумен Киприан (Яценко), участник круглого стола «Российский кинематограф для детей и юношества. Вчера. Сегодня. Завтра», также утверждает: «Дети мало того что безграмотны, они ориентированы антиисторически, антироссийски. Для формирования правильного мировоззрения ребенку нужен положительный герой, а сегодня такового нет»⁴⁹.

Таким образом, в кино, как и в любом искусстве, прежде всего интересна личность, а если ее нет, то нет и кино.⁵⁰

Более конкретно проблему поиска героя рассмотрел **Леонид Нечаев, кинорежиссёр, народный артист России**: «В детском фильме зло не может превалировать, тем более побеждать. И даже если в конце концов герой побеждает, но зрительный ряд оставляет впечатление жестокости и насилия, то такое кино нельзя назвать хорошим. В нашем сегодняшнем кино, как и в литературе, идет поиск героя. Появится ли детский герой

46 Александр Роднянский. Работа продюсера - это брак с автором. 17.07.2013. URL: <http://mediananny.com/raznoe/2300316/>
47 Александр Роднянский. Работа продюсера - это брак с автором. 17.07.2013. URL: <http://mediananny.com/raznoe/2300316/>
48 Анастасия Петракова. В национальном парке «Смоленское поозерье» снимают детское кино. 14 июня 2013. URL: <http://www.smolensk2.ru/story.php?id=42401>
49 Ольга Богданова. Детское кино: вчера, сегодня, завтра // Интернет-издание «Татьянин день». 8 ноября 2010. URL: <http://www.taday.ru/text/721192.html>
50 Внимание: детское кино. 13.02.07. URL: <http://www.nsad.ru/articles/vnimanie-detskoe-kino>

нашего времени и каким он будет, я не знаю. Могу сказать, каким он не должен быть. Например, таким, как главный герой вышедшего несколько лет назад фильма «Спартак и Калашников». Там речь идет о мальчике, беспризорнике, который любит собачку, но при этом считает злым весь окружающий мир, и так и остается с этим мнением. Зло может быть воплощено в конкретном лице, которое противопоставляется главному герою, но серьезно ошибается тот художник (и тем более детский), если для его персонажа весь окружающий мир - зло»⁵¹.

Кроме того, многие видят более конкретные проблемы детской киноиндустрии. К примеру, некоторые киноэксперты не довольны **нехваткой фильмов в жанре приключенческого кино**:

«Не хватает приключенческих мюзиклов, таких как «Приключения Электроника» или «Приключения Петрова и Васечкина». А так везде прошлись наши кинокомпании. Другой разговор, что это мизер»⁵², **Виталий Абдулов**;

«Сейчас в России, к сожалению, на фоне засилия на теле и киноэкране голливудских блокбастеров, практически исчезло детское приключенческое кино. Сейчас как никогда востребована героико - романтическая тема, но динамичное героико-авантюрное кино для молодежи на эту тему не снимается. И в современном российском взрослом кино, несмотря на госзаказ и щедрое финансирование попытки развить эту тему оказываются крайне слабыми («Личный номер»), а порой и скандальными («Сволочи»)»⁵³, **Юрий Сошин**.

Другие профессионалы из области кино недовольны, что детское кино **теряет образовательную и воспитательную функцию**:

«С образовательным и учебным кино у нас в целом беда, под него сложно получить финансирование, при этом такие фильмы просто не могут быть малобюджетными. Однако нам удалось возродить «Хочу все знать», и, возможно, мы сможем исправить печальную ситуацию, когда российским детям и подросткам совершенно ничего не известно о достижениях отечественной науки».⁵⁴ (**Антон Смирнов**);

Участники [круглого стола в Общественной палате на тему «Роль детского кинематографа в формировании личности ребенка»], обсудив сложившуюся ситуацию в детском кинематографе, отметили, что за последние 20 лет детское кино практически не снимается, а то, что снимается, назвать кино для детей и юношества можно назвать с большой натяжкой, т.к. ленты носят по большей части чисто развлекательный характер.

⁵¹ Там же
⁵² Виталий Абдулов. Детское кино – дело серьезное. Интервью by Galathea . URL: <http://vitaliy-abdulov.ru/index/0-43>
⁵³ Детский «Остров». 13.09.2007. URL: http://ruskline.ru/monitoring_smi/2007/09/13/detskij_ostrov/
⁵⁴ В поисках нового Электроника. Почему в России перестали снимать хорошие детские фильмы. URL: <http://www.rg.ru/2013/05/30/reg-szfo/kino.html>

Воспитательная функция же полностью утрачена⁵⁵.

Например, **Борис Грачевский** определяет для детского кинематографа же другую проблему: **зритель требует простой сюжет, эффекты и короткую историю**:

«Каков современный ребенок? Ему обязательно нужен экшн, эффекты. И самая большая трагедия в том, что нынешнее поколение молодежи совершенно не держит в памяти сюжет <...> А все потому, что они не в состоянии сосредоточиться. Им надо проще, проще — тупее. Торжествует клиповое мышление. Почему им доступен «Ералаш»? Потому что две-три минуты они еще в состоянии удержать свое внимание на экране, а дальше их сознание отключается. Страшная болезнь... Я не виню зрителей, таковы наши современные реалии. Информационный поток настолько велик, что люди просто не в состоянии на чем-то долго концентрироваться»⁵⁶.

⁵⁵ В поисках нового Электроника. Почему в России перестали снимать хорошие детские фильмы. URL: <http://www.rg.ru/2013/05/30/reg-szfo/kino.html>
⁵⁶ Елена Коновалова. Борис Грачевский: «Детское кино в России выжили с главных каналов // «Вечерний Красноярск» № 36 (277). 16.09.2010. URL: <http://newslab.ru/article/334869>

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ДЕТСКОГО КИНО (СОСТАВЛЕНО ПО МАТЕРИАЛАМ СМИ)

Проблемы, с которыми сталкивается индустрия детского кино, порождают множество рекомендаций и предложений по их решению. Различные конференции, и круглые столы собирают деятелей киноискусства, а также всех заинтересованных в данной теме. Также дискуссии проходят и в государственных органах. Эксперты делятся мнениями и возможными стратегиями выхода из сложившегося кризиса, который переживает детская киноиндустрия. Иногда даже предпринимаются попытки преодолеть возникшие трудности не на словах, а на делах.

Первое, о чем упоминает не один эксперт, является то, что в силу неприбыльности, **детское кино нуждается в спонсорах и активной государственной поддержке.**

Детское кино должно делаться с расчетом на то, что будет востребовано многие годы. А для того чтобы сделать такое кино качественным, требуются немалые затраты. Спонсоров же в наше время найти очень трудно, почти невозможно. Предприниматели хотят быстрого возврата вложенных средств. В кинотеатрах стоимость билетов на детские сеансы значительно ниже, чем на взрослые фильмы. На телевидении сказки показывают не в прайм-тайм, а в утренние часы, — соответственно, дорогостоящую рекламу в это время не пустишь⁵⁷.

Виталий Сидоренко, Генеральный директор кинокомпании «Ракурс», член Союза кинематографистов РФ, так определяет позицию государства, которую оно занимает по отношению к детскому кино: «Мы уже не один год пытаемся добиться от руководства страны **создания государственной программы**, чтобы на отечественных каналах шла не корейская мультипликация, а наше хорошее детское кино, достойное просмотра. Но пока безрезультатно!»⁵⁸

Он считает, что **«о детском кино надо говорить как об индустрии»**, и о том, что «невозможно снимать два фильма в год, в которых основной реквизит – школьная доска, тряпка и кусок мела, а действие фильма происходит в школьном дворе»⁵⁹.

Кроме того, он отмечает: **«И все же детское кино может приносить прибыль**, хоть и не сразу. Прибыль пусть приносят такие модные фильмы,

как «Бумер». А детским кино в первую очередь должно заниматься государство, если, конечно, оно заинтересовано, чтобы подрастающее

57 Анастасия ПРИМАЧЕНКО. В «РАКУРСЕ» – СКАЗКА. №3 [39] Май'2004. URL: http://www.paradisegroup.ru/rolan_magazine/?issue=2004053-39&article=371101

58 Ксения Шахова, Ирина Невская. Детское кино надо спасать! Санкт-Петербург. III благотворительный кинофестиваль «Детский КиноМай». 24.11.2012. URL: <http://www.ynpress.com/content/news/4959/>

59 Елена Ермакова. Взрослые проблемы детского кино. Техника и технологии кино. Март 2010. URL: http://tk.625-net.ru/files/605/531/h_07829a9e34108be07223cfc7a710f508

поколение наших граждан росло морально здоровым и нравственно чистым. Для этого государство должно либо само выделять большие средства, **либо создать такие выгодные экономические условия, благодаря которым мы, продюсеры, могли бы обращаться к спонсорам»**⁶⁰.

Российский актер Виталий Абдулов считает, что необходимо мотивировать бизнесменов вкладываться в развитие детского кино: **«Решать проблему детского кино должны продюсеры.** Нельзя во всем винить только государство. Сегодня пришло время бизнесменам подумать о детях и поработать над ошибками»⁶¹.

Интересно, что компания «Уолт Дисней» открыла в России свое представительство, и креативным продюсером пригласили **ведущего режиссера, актера и продюсера детского кино Владимира Грамматикова.** В его обязанности будет входить руководство творческим процессом по отбору и созданию контента отдела кинопроизводства и закупок компании Disney. Также он будет участвовать в создании кинопроектов и определять стратегию развития телевизионного и кинопроизводства⁶².

Владимир Грамматиков полагает, что финансировать детское кино стоит **«не по остаточным позициям**, что осталось от наших великих, распределять на детское кино, а чтобы те, кто заинтересован в производстве детского кино, знают, что есть сумма X и уже эти люди определяют, делать им фантастический фильм дорогостоящий один, или сделать пять школьных не дорогих картин. <...> Невозможно найти еще к бюджету, который дает государство, недостающие 40%, и получается замкнутый круг. То есть государство должно давать 100%»⁶³.

Также он отмечает, что даже когда решение, кому предоставить ответственность за социально значимое кино будет принято, дело не закрутится быстро. «Если опять же детское и юношеское кино будет участвовать в общих тендерах и конкурсах с нашими именитыми режиссерами, то ему достанутся просто крохи, - сетует режиссер. - **Необходимо проводить отдельный конкурс** и выставлять этот жанр в качестве отдельных лотов»⁶⁴.

Кроме того, режиссер выступает за **пересмотр закона о рекламе:** «Отсутствие рекламы на детских каналах привело к тому, что федеральные каналы их просто выдавили. <...> В детском телевидении нельзя внутри программы давать рекламу, а между блоками – да ради бога! Поэтому нам очень важно пересмотреть этот закон»⁶⁵.

60 Ксения Шахова, Ирина Невская. Детское кино надо спасать! Санкт-Петербург. III благотворительный кинофестиваль «Детский КиноМай». 24.11.2012. URL: <http://www.ynpress.com/content/news/4959/>

61 Виталий Абдулов. Детское кино – дело серьезное. Интервью by Galathea. URL: <http://vitaliy-abdulov.ru/index/0-43>

62 Елена Ермакова. Взрослые проблемы детского кино. Техника и технологии кино. Март 2010. URL: http://tk.625-net.ru/files/605/531/h_07829a9e34108be07223cfc7a710f508

63 Илья Луданов, Иван Чистяков. Что будет с детским кино в России? 27.03.2013. URL: <http://www.tasstv.com/c1/513.html>

64 Катерина Романова. Режиссеры должны снимать детское кино. 18.04.2013. URL: http://www.nbforums.ru/press/news_posts/1958/

65 Илья Луданов, Иван Чистяков. Что будет с детским кино в России? 27.03.2013. URL: <http://www.tasstv.com/c1/513.html>

Президент Ассоциации анимационного кино Илья Попов также выступает в поддержку пересмотра этого закона: «Из-за законодательных запретов многие замечательные фильмы, мультфильмы не могут полноценно демонстрироваться на телеканалах. Потому что телеканалы не заинтересованы в этой продукции из-за законодательных ограничений по рекламе. Снятие или послабление этих мер позволило бы ситуацию изменить»⁶⁶.

Участники **круглого стола в Общественной палате РФ на тему «Роль детского кинематографа в формировании личности ребенка»**, который проходил в марте 2013 года, предложили ряд следующих мер в поддержку детского кино: рассмотреть Правительству вопрос о финансировании детского кинематографа как важной политической составляющей; Министерству Культуры усилить контроль за выделяемыми средствами на производство детского кино путем создания Общественного экспертного совета, который займется оценками результатов тендеров для исключения коррупционной составляющей при распределении государственного финансирования; Московскому правительству возобновить финансирование детского кинематографа.

Сергей Зернов, директор центральной киностудии детских и юношеских фильмов им. Горького, высказался за то, что **детское кино может быть прибыльным**, несмотря на все мнения «против»: «Необходимо обратить внимание на все составляющие отрасли, это не должно быть единовременной акцией государства, когда в этом году мы поддерживаем детское кино, а в следующем еще какое-то кино. Должна быть **программа**, которая из года в год будет формировать нового зрителя, вкусы, мировоззрение. <...> Детское кино обязано быть прибыльным - это очень большой рынок! Существует такое расхожее мнение, что детское кино не может быть прибыльным, но это не так. Из-за того, что у нас детское кино не развито в том формате, в котором оно развито во всем мире, оно и не является прибыльным. За прибылью от детского кино стоит **брендинг, выпуск игрушек, выпуск различной сопутствующей продукции, которая сопровождает наиболее удачные фильмы и образы**».

На этом же круглом столе **Любовь Духанина, заместитель председателя комиссии Общественной палаты РФ по развитию образования, директор Центра образования «Наследник», член Ассоциация негосударственных образовательных организаций регионов России**, отметила: «Сегодня мы говорили о более эффективном использовании бюджетных источников, может быть даже не всегда нужно их увеличивать, а просто по-другому

⁶⁶ Меры поддержки детского кино обсудили в Государственной думе 15.11.2013. URL: <http://www.iraq-war.ru/article/300402>

распределять. Например, в прошлом году были выделены деньги на 10 фильмов, может быть есть смысл распределять эти деньги не на 10, а условно, выбрать 3 лучших и сделать их более качественными. Мы так же говорили о том, что нет содержательных детских программ во время удобное для детей, т.е. каналы показывают мультфильмы, детские фильмы, когда ребенок должен спать. Для того, чтобы решить проблему, связанную с временем демонстрации программ для детей, необходимо изменить лицензионные соглашения с каналами». То есть, по ее словам, **необходимо тратить деньги не на большое количество некачественных фильмов, а сосредоточиться лишь на производстве единиц**, кроме того нужно **согласовать с телевизионными каналами удобное для детей время для просмотра фильмов**⁶⁷.

В Государственной Думе РФ тоже обсуждались насущные проблемы отечественного кинематографа. «Можно было бы подумать о **создании закона о поддержке детского кино**, – говорит **Людмила Швецова (зампред Госдумы)**. – Может быть, добавить сюда театры и детскую литературу. Нужно было бы прописать нормы, которые бы обязывали бы федеральные каналы часть эфирного времени бесплатно отдавать под детские передачи»⁶⁸.

В то же время **Дмитрий Месхиев, российский кинорежиссёр, актёр, продюсер**, выступает за то, что никакой специальной государственной программы не нужно, чтобы поднять детский кинематограф. На его взгляд, «должна быть некая **квота** как в Министерстве культуры, так и в Госфильмофонде, выделяемая на создание детских фильмов. Наш кинематограф сейчас не в состоянии снимать конкурентоспособное детское кино. Традиция создавать качественную продукцию утеряна, увы, как минимум на десять лет. Главное – желание чиновников что-то делать. Во всех странах мира телевидение имеет определённые обязательства по отношению к кино, в том числе к детскому, как к социально-значимому, а в нашей стране такой опыт отсутствует. Поэтому необходимы первые шаги в этом направлении»⁶⁹.

Анна Савчук, директор всероссийского детского фестиваля «Киноостров» существующих киностудий центра детского кино, предлагает отдать детскую киноиндустрию под крыло специализированной киностудии: «Это должна быть киностудия с опытом, историей, которую бы можно было сделать профильной по созданию детских и юношеских фильмов. Деньги на эти цели должны поступать из нескольких источников - это могут как федеральные деньги, так и средства спонсоров и меценатов»⁷⁰.

⁶⁷ Веселые истории увидеть не хотите ли? 27.03.2013. URL: <http://top.oprf.ru/main/10613.html>.

⁶⁸ Меры поддержки детского кино обсудили в Государственной думе 15.11.2013 URL: <http://www.iraq-war.ru/article/300402>

⁶⁹ Анна Романова. Детское кино может быть прибыльным. 21.05.2013 URL: <http://www.rg.ru/2013/05/21/multfilm.html>

⁷⁰ Там же.

На пути к преодолению проблем уже предпринимаются некоторые шаги.

С 2011 у Фонда кино появилось право направлять субсидии и на анимацию, создана рабочая группа детского и юношеского кино. В том же году Фондом кино на анимацию было дополнительно выделено 335 млн рублей, и еще порядка 200 млн рублей - по линии Министерства культуры⁷¹. В 2012 году государство впервые выделило детское кино в специальное направление внутри системы господдержки. Через Минкультуры и Фонд кино должно было быть распределено полтора миллиарда рублей, что является довольно крупной суммой⁷².

Немаловажным аспектом, который помимо государственной поддержки детского кино рекомендуют эксперты, является **исследование детского зрителя, изучение его потребностей**. В статье под названием «У детского кино пока есть только государственный интерес. Появится ли он у зрителей?» говорится о том, что тем, кто хочет возродить детское кино отечественной выделки, предстоит очень много работы. «Аудиторию надо снова прощупывать», искать те точки интереса, которые не разглядел и не освоил Голливуд».⁷³

Режиссер и монтажер Елена Галянина говорит о том, что очень важны ожидания кинозрителей. На вопрос о том, возможно ли сегодня в России создание детских картин, сравнимых по уровню с советским кино, она отвечает: «Мне кажется, что да. Дело в том, что советское кино имело практически неограниченные бюджеты. И если у великих режиссеров что-то не получалось, они имели возможность переснять свои ленты. Сейчас кинопроцесс устроен так, что этих возможностей у современных авторов нет. Тебе нужно выполнить коммерческие обязательства в сжатые сроки. Ты не имеешь права подвести других людей. Из-за таких условий, конечно, качество современного кино страдает. Но мне кажется, ситуация начинает меняться и приходит понимание того, что подготовка картины должна быть более тщательной, что есть какие-то **зрительские ожидания, которые в реальности могут отличаться от того, чего хочет продюсер, и надо эти ожидания изучать**. Мы потихоньку приходим к модели кинопроизводства, которая существует на Западе, когда фильм тщательно готовится профессиональной командой»⁷⁴.

Актер Виталий Абдулов считает, что те люди, которые собираются производить кино для детей для начала должны «познакомиться» со своей аудиторией: «Я отдаю себе отчет, что кино формирует мировоззрение детей. <...> Просматривая фильмы, они (производители детских фильмов)

⁷¹ Кино для детей. URL: <http://www.rusproducers.com/page/13922>

⁷² Ирина Любарская. У детского кино пока есть только государственный интерес. Появится ли он у зрителей? / Искусство и культура/ Кино/ №35-846. 27.08.12. URL: <http://www.itogi.ru/kino/2012/35/181578.html>

⁷³ Там же.

⁷⁴ Режиссер Елена Галянина: «В середине осени приступаем к съемкам полнометражного детского фильма». 13.08.2013. URL: <http://vkonline.ru/news/265197/20130813/rezhisser-elena-galyanina-v-seredine-oseni-pristupaem-k-semkam-polnometrazhnogo-detskogo-filma.html>

видят, в каком состоянии детское кино на сегодняшний день. **Как его смотрят дети, что их интересует, что они хотят увидеть**. Взрослые делают свои выводы, непосредственно общаясь с ребятами».⁷⁵

Большое количество рекомендаций и предложений со стороны экспертов поступает по поводу **содержания и формы детского кино**.

Сначала стоит сказать: то, что нужно детям, уже досконально было изучено в изобразительном искусстве и в литературе. В своих пределах они сформулировали главные свойства культурного продукта, ориентированного на детей. Во-первых, это должно быть **произведение небольшого размера**. Дети не настолько усидчивы, как взрослые, им наскучивает деятельность, длящаяся несколько часов. Поэтому детские фильмы идут всегда не более 90 минут. Во-вторых, дети **не оперируют иносказаниями**. Они ещё учатся понимать метафоры, аллегории, сатиру и иронию, общаясь с взрослыми, друг с другом, обрастая общим культурным кодом, который необходим для овладения иносказательными формами. Поэтому **детское кино всегда говорит прямо и ясно, сюжет и герои однозначны**. Даже мораль иногда передаётся не «между строк», а прямым текстом — в виде финальной речи главного героя. В-третьих, **главным персонажем должен быть ребёнок**. Или, в крайнем случае, животное, которое, в свою очередь, является экраным отображением ребёнка. Взрослый с его страхами и желаниями — а это чаще всего статусные страхи и сексуальные желания — не понятен и неинтересен ребёнку. И, наконец, **финал истории должен быть положительным и жизнеутверждающим**. Высказываемая авторами мысль о, например, силе дружбы или необходимости совершать добрые поступки должна быть подтверждена сюжетом — правильно поступающий герой в итоге добивается победы. Ребёнок, ещё постигающий взаимосвязи вещей и событий, должен видеть причинно-следственную связь, чтобы подтвердить для себя правильность предлагаемой фильмом модели поведения⁷⁶.

По итогам **Общественных слушаний, которые прошли весной 2013 года в Общественной Палате РФ**, было сделано несколько выводов о том, какие меры необходимо предпринять по отношению к отечественному детскому кино. Во-первых, **возрождение детского кино было поставлено в приоритет российской культуры**. Мерой, которая поможет сдвинуть с места детскую киноиндустрию, должна стать повторная экранизация лучших шедевров отечественного кинематографа. То есть **производство римейков**. Этот путь позволяет сразу сделать ставку на то, что уже по достоинству оценил однажды зритель, на проверенный годами продукт. Также важно определить **героев нового детского кино**. Речь идет об исторических и

⁷⁵ Виталий Абдулов. Детское кино – дело серьезное. Интервью by Galathea. URL: <http://vitaliy-abdulov.ru/index/0-43>

⁷⁶ Денис Куклин. Тайная миссия детского кино. 09.10.2013. URL: <http://cineast.com.ua/article/2013-10-09-237-Taynaya-missiya-detskogo-kino.html>

литературных героях, чьи образы традиционно формировались, благодаря столичному выбору. Однако сегодня необходимо переместить центр внимания в регионы. «**Парень из нашего города**» - вот сегодняшний герой. Чтобы сделать это новое детское кино достаточно привлекательным для юного зрителя, необходимо делать фильмы **технологически передовыми**. Формат 3D, цифровое кино - все больше и больше завоевывают мировой киноэкран – та форма, на которую следует делать ставку. Именно эта технология снижает финансовые риски в связи с более высокой стоимостью билета и позволяет организовать фильму самый широкий прокат, в том числе за пределами РФ⁷⁷.

Борис Грачевский, кинорежиссер и сценарист, заслуженный деятель искусств РФ, бессменный директор и художественный руководитель детского юмористического журнала «Ералаш», также считает, что нынешнему детскому кино не хватает «продвинутых» технологий:

«В Министерстве культуры выделено 800 млн рублей на весь российский кинематограф. Но даже если сегодня детскому кино дать огромные деньги, наши режиссеры не спасут положения, потому что навсегда разошлись с компьютерными технологиями...Значит, несмотря на то что государство выделяет очень скромные деньги на детский кинематограф, фильмы в России все-таки производятся и, что самое главное, показываются. Так может быть, не стоит кричать о смерти детского кино, потому что дети как ходили в кинотеатры, так и ходят, и смотрят, пусть не отечественную, но очень хорошую, качественную продукцию. Другое дело – **кинотехнологии**. Нашим режиссерам давно пора понять, что если фильм, особенно детский, не может быть сделан на соответствующем техническом уровне, он обречен на провал»⁷⁸.

Виталий Сидоренко в одном из интервью отметил **важность способа преподнесения фильмов детскому зрителю**: «На нас как на создателях фильмов лежит вот такая задача, – мы не можем не учитывать сегодняшние реалии в форме подачи материала»⁷⁹.

В связи с проблемой «взрослости» детского кино некоторые предлагают добавить **больше красок в детские фильмы**. Есть проблемы с идентификацией сюжетов — часть историй не подходит под определение «детское кино». Ведь наличие детей в кадре еще не делает фильм детским. Есть ощущение, что многие заявки после реализации превратятся в «очередной арт-хаус» — в эту нишу попадает все, что не имеет зрительского потенциала. Но цель противоположная, да и кино для детей просто обязано быть **ярким, впечатляющим**. К тому же сегодня отношение к вливанию

77 Даёшь качественное кино для детей и подростков? 25.04.2013 URL: <http://top.oprf.ru/main/10613.html>
78 Елена Ермакова. Взрослые проблемы детского кино. Техника и технологии кино. Март 2010. URL: http://tk.625-net.ru/files/605/531/h_07829a9e34108be07223cfc7a710f508
79 Интервью с генеральным продюсером фильма «Ангел» Виталием Сидоренко. 14.11.2011. URL: http://www.proficinema.ru/pr/projects/film_angel/detail.php?ID=116231

бюджетных денег в киноотрасль меняется⁸⁰.

Актер **Виталий Абдулов** тоже отмечает, что **детям сейчас не хватает приключенческого яркого кино**: «Не хватает приключенческих мюзиклов, таких как «Приключения Электроника» или «Приключения Петрова и Васечкина». А так, везде прошли наши кинокомпании. Другой разговор, что это мизер. Детей больше, им всегда подавай свежих впечатлений!»⁸¹

Что касается детского контента в принципе, то **директор телеканала «Радость моя» Мария Шраменко** отмечает, что «многие представления о мире ребенок формирует, ориентируясь на то, как это интерпретируется в эфире, отсюда и колоссальная социальная ответственность производителей. Поэтому **детское телевидение должно нести позитивный настрой, исповедовать семейные ценности, воспитывать патриотизм, учить и развлекать одновременно**».⁸²

Александр Карпиловский, актер, сценарист, режиссер фильмов «Частное пионерское», «Снежный ангел», «Елки 3», говорит о том, что детское кино должно быть не только интересным, но и воспитывающим: «Детское кино должно быть веселым! Оно должно быть интересным, потому что воспитывать и обучать детей можно только развлекая, ни в коем случае нельзя разделять две эти позиции. А если детское кино интересное, веселое, классное и замечательное, то оно должно найти своего зрителя, а у этого зрителя есть родители, у которых есть деньги и они могут за это заплатить. Поэтому я считаю, что детское кино одновременно может быть и прибыльным, и умным, патриотическим, воспитательным и т.д.»⁸³

Владимир Грамматиков здесь разделяет функции детского телевидения и детского кино: «Все задачи нельзя решить. Если говорить об образовании, пусть этим лучше телевидение занимается. Кино – это зрелище. Вообще, кинематограф возвращается к своим истокам, к аттракциону. Уже «Аватар» пробил такую брешь, что люди идут в кино за впечатлениями, за потрясениями. Будут трясти кресла, подпускать запахи цветов – вот завтрашний день. Кино вернулось к своим истокам. В советское время считалось, что кино должно образовывать, воспитывать, учить и развлекать, все на свете. Сейчас это очень сложно. **Кино должно быть зрелищным. Но все равно в нем должны быть гуманистические идеи**»⁸⁴.

Существует острая необходимость в **актуальном для детей герое**, который бы мог присутствовать в детском кино. «Есть еще одна причина, по

80 Ирина Любарская. У детского кино пока есть только государственный интерес. Появится ли он у зрителей? / Искусство и культура/ Кино/ №35-846. 27.08.12. URL: <http://www.itogi.ru/kino/2012/35/181578.html>
81 Виталий Абдулов. Детское кино – дело серьезное. Интервью by Galathea. URL: <http://vitaliy-abdulov.ru/index/0-43>
82 Экономическая эффективность детского контента. Часть 2. Журнал «Broadcasting. Телевидение и радиовещание» №5. 2011. URL: <http://www.broadcasting.ru/articles2/content/ekonomicheskaya-effektivnost-detskogo-kontenta-2>
83 Даёшь качественное кино для детей и подростков? 25.04.2013 URL: <http://top.oprf.ru/main/10613.html>
84 Жан Присянов. Интервью с Владимиром Грамматиковым: «Мир детского кино сжался как шагреньевая кожа». 07.06.2012. URL: <http://www.kino-teatr.ru/kino/person/235/>

которой новое детское кино необходимо: **детям нужен сегодняшний, современный, настоящий герой**, в которого они могли бы играть, как играли раньше в разведчиков и в Чапаева. Бедный современный, часто слабый и неуверенный ребенок может учиться у сильного, смелого, доброго героя, проживая с ним всякие сложные ситуации, совершая поступки, борясь за справедливость и всегда побеждая»⁸⁵.

На **слушаниях в Общественной палате РФ** весной 2013 года заключили, что «необходимо создание культурных ориентиров путем прославления великих исторических деятелей и событий, имевших отношение к территориям нынешних субъектов федерации. Привлечение внимания к достопримечательностям превращают их в национальное достояние и туристическую ценность. Для молодежи большинства городов России неопределимым может быть **приобретение кумира из родного края**»⁸⁶.

Важно **содержательно опираться на российскую культуру, национальные традиции** при производстве детских фильмов. **Станислав Прибылов, ведущий Общественных слушаний о детском и юношеском кино, директор Национального фонда искусств для детей и юношества, эксперт Общественной программы «Детство»**, высказался так: «Кино для детей и юношества как уникальная возможность формирования общего культурного и цивилизационного кода будущего поколения граждан России. Национальное самосознание формируется с детства».

В презентации Национального Фонда искусств для детей и юношества на Общественных слушаниях было отмечено, что «новые экранизации и проекты новых телевизионных и кинотеатральных фильмов, безусловно, **не должны создаваться ни в отрыве от национальной традиции, ни от мировых тенденций и мировых ценностей**. Должна быть отражена и отсутствовавшая ранее православная традиция в кинематографе как восполнение важнейшего элемента традиционного воспитания в России»⁸⁷.

Немало тех, кто выступает **за возрождение в детском кино духовных ценностей**: «Кино для детской души служит лекарством. Ребенок в процессе просмотра уходит от проблем в сказочный и красивый мир. И в этом мире он находит новые ценности, **новые идеалы и примеры для подражания**. <...> Юный российский кинозритель желает в настоящее время именно российского кино, но кино современного и в техническом и в сюжетном плане. **Духовная самобытность России**, способность к ее сохранению и защите от глобалистической культурной унификации, проявляется и на

85 Марина Нефедова. Внимание: детское кино. 13.02.07. URL: <http://www.nsad.ru/articles/vnimanie-detskoe-kino>

86 Даёшь качественное кино для детей и подростков? 25.04.2013 URL: <http://top.oprf.ru/main/10613.html>

87 Индустрия кино для детей и юношества – бизнес или государственная задача? Даешь качественное кино для детей и подростков. 25.04.2013. URL: <http://detsvo2030.ru/news/135>

уровне запросов детско-молодежной культуры»⁸⁸.

Многие эксперты делают упор на то, что для процветания отечественного детского кино **важно то, кто этим будет заниматься, важны специалисты**.

Киноактер и продюсер Дмитрий Барков считает, что **наличие и выбор достойных сценариев для детского кино** – его неотъемлемая часть: «В нашей ситуации сейчас снять хорошее коммерчески успешное детское кино - практически нерешаемая задача. У такой специализированной киностудии, если она появится, должна быть **четко проработанная сценарная политика на несколько лет вперед**. Должен быть выбор - стопка стоящих сценариев, под каждый из которых будут выбивать финансирование»⁸⁹.

На тех же **Общественных слушаниях** подытожили, что «необходимо заняться **профессиональными кадрами в киноиндустрии**: повышение квалификации работающих профессионалов, воссоздание «среднего звена» в кинематографии через опыт в детском и юношеском кино, привлечение «мастеров-наставников» из старшего поколения кинематографистов, использование и развитие региональных кинематографических кадров и базы в регионах»⁹⁰.

«Так же серьезно стоит проблема подготовки кадров, причем, именно кадров среднего звена: художников-аниматоров, монтажеров и т.д. Конечно, сейчас нужно на уровне профтехобразования, техникумов возрождать эту профессию, т.к. киностудии испытывают именно недостаток именно таких кадров»⁹¹, - было высказано на круглом столе в Общественной палате РФ.

Важно отметить, что в Москве была создана **«Академия детского кино»**, которая предполагает стать не только кузницей кинокадров, но и школой творчества⁹².

Чтобы поддерживать детское кино важный упор надо делать также на **создание специальных организаций и проведение тематических мероприятий, на развитие общей инфраструктуры индустрии**.

Актер и режиссер Алексей Ясулович считает, что «для того, чтобы возродить детское кино должна, в первую очередь, появиться **ассоциация производителей детского кино**. Второе слабое место – это недостаток информации о том, что происходит, потому что движение-то есть: кто-то

88 Детский «Остров». 13.09.2007. URL: http://ruskline.ru/monitoring_smi/2007/09/13/detskij_ostrov/

89 Анна Романова. Детское кино может быть прибыльным. 21.05.2013 URL: <http://www.rg.ru/2013/05/21/multfilm.html>

90 Индустрия кино для детей и юношества – бизнес или государственная задача? Даешь качественное кино для детей и подростков. 25.04.2013. URL: <http://detsvo2030.ru/news/135>

91 Даёшь качественное кино для детей и подростков? 25.04.2013 URL: <http://top.oprf.ru/main/10613.html>

92 Отечественное детское кино - forever! Академия детского кино. URL: <http://www.vladpr.ru/film2>

обсуждает, а кто-то уже делает. Нужно понять, как объединить, как можно взять все самое лучшее из существующих инициатив и не идти просить с протянутой рукой деньги на детское кино. Сейчас очень много государственных программ, например, у правительства Москвы есть программа создания очагов культуры, есть детские фестивали, есть детская московская библиотека на Калужской площади, которая проводит семинары и встречи, показывает кино и т.д.»⁹³

Режиссер Владимир Смирнов (руководитель Общественного фонда) говорит о том, что продвигать детское кино в массы можно с помощью **проведения фестивалей**: «Кино - это прекрасная возможность отвлечь детей от улицы, привлечь мальчишек и девчонок, предрасположенных именно к занятию кинопроизводством, могут **специальные фестивали**. А эти ребята, в свою очередь, приведут друзей, расскажут о своей работе в кино знакомым, расширяя круг людей, заинтересованных в развитии детского кинематографа»⁹⁴.

Директор фестиваля «Киноостров» продюсер Анна Савчук предложила создать **Всероссийскую единую студию детского и юношеского кино**, которая будет иметь постоянное финансирование из федерального бюджета, как это заведено в большинстве Участники обсуждения, проводившегося на фестивале «Киноостров» пришли к единому мнению о необходимости **объединения усилий общества для открытия профессиональных детских киношкол, создания инфраструктуры индустрии в целом и обеспечения системной господдержки**.

А движение в данной области началось с того, что в 2009 году Анна и Евгений Савчук (творческий тандем продюсера и актера) вместе с Дмитрием Барковым предприняли попытку вдохнуть новую жизнь в детский кинематограф и организовали в Петербурге **киношколу для детей**, профессиональную учебную студию, где педагоги из творческих вузов и мастера кино преподают ребятам все 14 дисциплин киноискусства, от написания сценария до актерского мастерства⁹⁵.

Подводя итог, можно отметить, что позиции экспертов по поводу того, есть ли будущее у российского детского кино, расходятся. Прогнозы некоторых о детском кинематографе, например бессменного директора киножурнала «Ералаш» Бориса Грачевского, неутешительны: **«Мне кажется, в нашей стране он скоро погибнет. И не представляю, сколько времени потом потребуется, чтобы возродиться на этом пепелище»**⁹⁶.

⁹³ Веселые истории увидеть не хотите ли? 27.03.2013 URL: <http://top.oprf.ru/main/10613.html>

⁹⁴ Анна Романова. В поисках нового Электроника. Почему в России перестали снимать хорошие детские фильмы. 30.05.2013. URL: <http://www.rg.ru/2013/05/30/reg-szfo/kino.html>

⁹⁵ Сергей Тихонов. Новое рождение детского киноискусства. «Эксперт Северо-Запад», №22 (619). 03.06.2013. URL: <http://expert.ru/northwest/2013/22/novoe-rozhdenie-detskogo-kinoiskusstva/>

⁹⁶ Борис Грачевский: «Детское кино в России выжгли с главных каналов». Елена Коновалова, «Вечерний Красноярск» № 36 (277). 16.09.2010. URL: <http://newslab.ru/article/334869>

На **Общественных слушаниях** более оптимистично подошли к проблеме, говоря о том, что сложившуюся губительную ситуацию еще можно исправить: «Наступает эпоха «борьбы за контент». В России происходящая смена поколений и быстрое проникновение и удешевление новых технологий в самое ближайшее время «сломают» ситуацию. «Выжженное культурное поле» России потребует «зрелищ»⁹⁷.

⁹⁷ Индустрия кино для детей и юношества – бизнес или государственная задача? Даешь качественное кино для детей и подростков. 25.04.2013. URL: <http://detstvo2030.ru/news/13>

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ КИНОТЕАТРАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ ДЕТСКОГО, СЕМЕЙНОГО КИНО И АНИМАЦИИ

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Материалы раздела формируются на базе исследования «Зрительская аудитория», проведенного в октябре 2013 года, методом формализованного анкетного опроса. Выборка строилась по принципу трёхступенчатого стратифицированного территориального направленного отбора. Квотирование проводилось по социально-демографическим признакам в соответствии с данными предыдущих исследований об аудитории кинотеатров.

Были опрошены две категории респондентов:

- Кинотеатральная зрительская аудитория
- Зрительская аудитория, которая не посещает кинотеатры или делает это крайне редко, однако смотрит фильмы иным способом и имеет потенциальную возможность посещать кинотеатры. Эта категория в исследовании носила название «Потенциальные зрители».

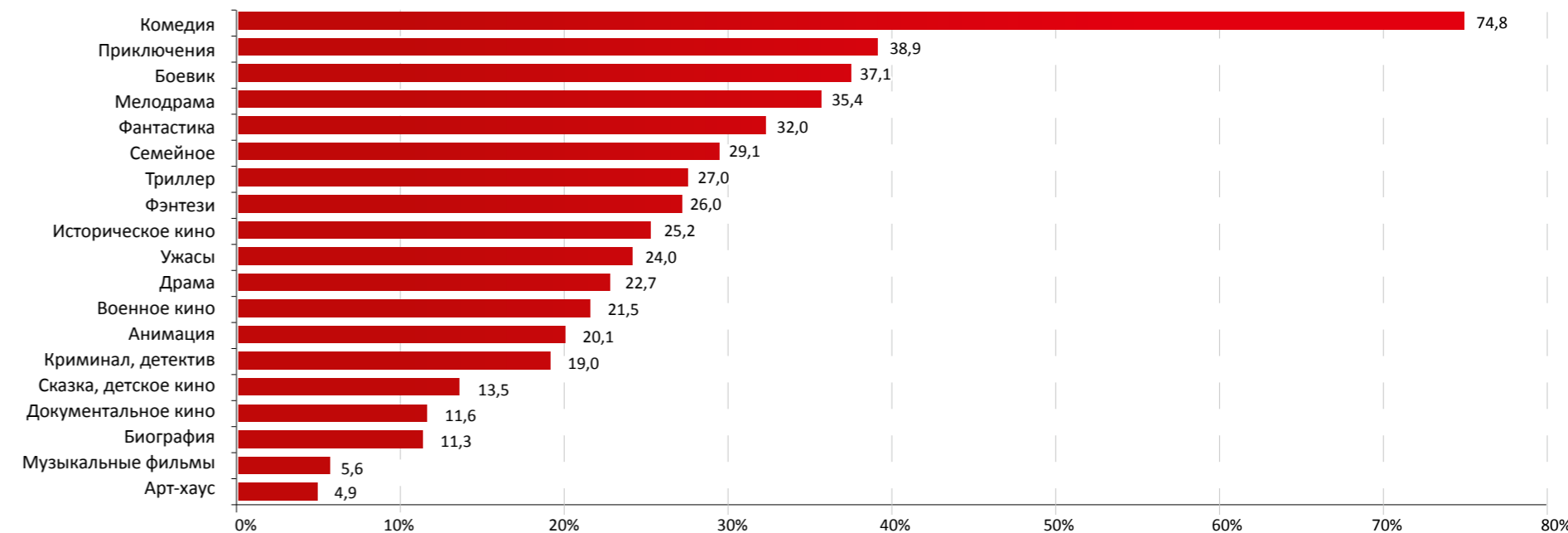
Возраст опрошенных колебался от 16 до 45 лет, детская аудитория не принимала участия в исследовании, т.к. в подавляющем большинстве случаев решение о походе на конкретный фильм в кинотеатр принимает взрослый и его предпочтения зачастую определяют вкусы ребенка.

Территориальное распределение включало население мегаполисов, больших, средних и малых городов с равным размещением по стратам. В выборку были отобраны 12 городов (Москва, Екатеринбург, Краснодар, Калининград, Владивосток, Магнитогорск, Барнаул, Волжский, Великий Новгород, Малоярославец, Серпухов, Ейск), всего было опрошено: 2178 человек.

КИНОПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО КИНОТЕАТРАЛЬНОГО ЗРИТЕЛЯ

ЖАНРОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЗРИТЕЛЯ

Наиболее популярным жанром среди кинозрителей является комедия: ее указало почти 75% респондентов. Вторыми по популярности являются такие жанры как приключения и боевики (37-38%), чуть менее популярными являются жанры мелодрамы (35%), фантастики (32%), семейного кино (29%), триллера и фэнтези (по 27%). Наименее популярными являются жанры музыкальных фильмов и арт-хаус (менее 6%). Долю среднего возраста во всех группах следует полагать равной. Среди предпочитающих семейное и детское кино значимо больше представителей старшей группы (35-39%) чем среди предпочитающих анимацию и всех остальных (26-32%)



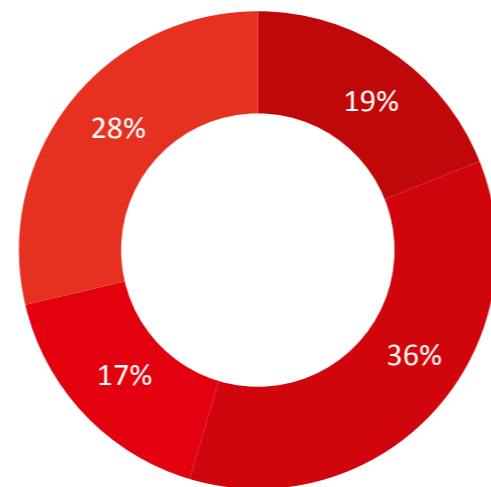
Мужчины чаще предпочитают детективы, фэнтези, ужасы, триллеры, военное кино, боевики, историческое кино, фантастику и документальное кино, женщины – мелодрамы, драмы, детское и семейное кино, мультфильмы и музыкальные фильмы

Молодежь чаще указывают в качестве предпочтительных ужасы, триллер, фэнтези и мультфильмы, респонденты средней группы – триллеры, фэнтези, историческое кино и мультфильмы, представители старшей группы – мелодраму, детективы, семейное, военное, историческое и документальное кино, а также биографии.

Жители мегаполисов чаще упоминают в качестве предпочитаемых жанров комедию, драму, триллер, семейное и военное кино, боевики, приключения, фантастика и мультфильмы. Кинозрители из крупных городов предпочитают триллер, фэнтези, детское и историческое кино, биографию и музыкальные фильмы. Респонденты из средних городов – детское и документальное кино и мультфильмы, а из малых – триллер, фэнтези и музыкальные фильмы

КОМПАНИЯ ДЛЯ ПРОСМОТРА ФИЛЬМОВ В КИНОТЕАТРЕ

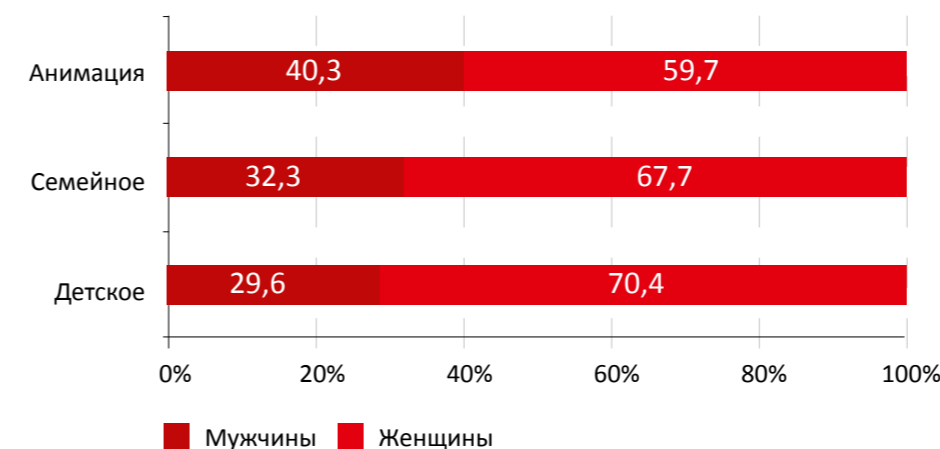
В большинстве случаев (36%) респонденты приходят в кино вдвоем с близким человеком или со своей семьей (36%). Реже респонденты приходят одни (19%) или в компании друзей (17%). Кинозрители значимо чаще приходят в кинотеатр с близким человеком или в компании друзей, а потенциальные зрители – одни или со своей семьей. Мужчины чаще приходят одни, женщины же – со своей семьей. По возрасту так же наблюдаются различия: молодежная группа чаще посещает кинотеатры с близким человеком или в компании друзей, старшая группа – со своей семьей. Среди респондентов из мегаполисов значимо больше тех, кто посещают кинотеатры одни, в крупных городах значимо больше тех, кто посещает кинотеатры с близким человеком, для средних городов характерно посещение в компании друзей.



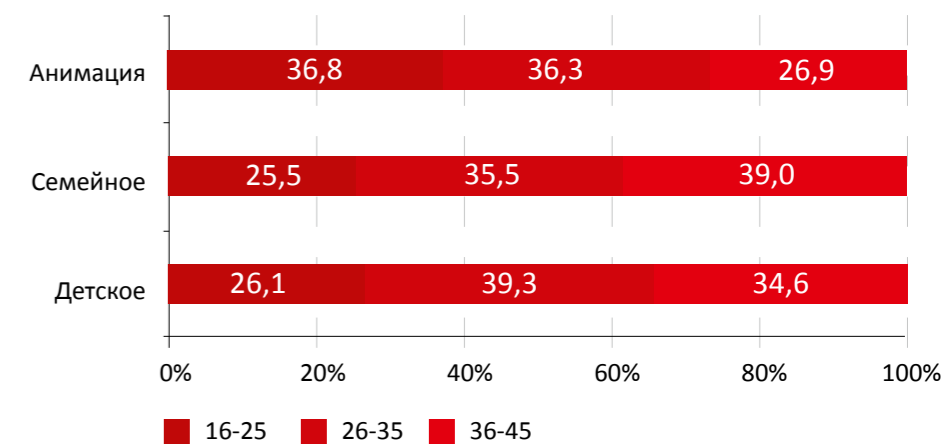
- Один (одна)
- Вдвоем с близким другом/подругой
- В компании друзей/подруг
- Вместе со своей семьей

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА АУДИТОРИИ ДЕТСКОГО, СЕМЕЙНОГО КИНО И АНИМАЦИИ

Пол зрителей, предпочитающих детское, семейное кино и анимацию



Возраст зрителей, предпочитающих детское, семейное кино и анимацию



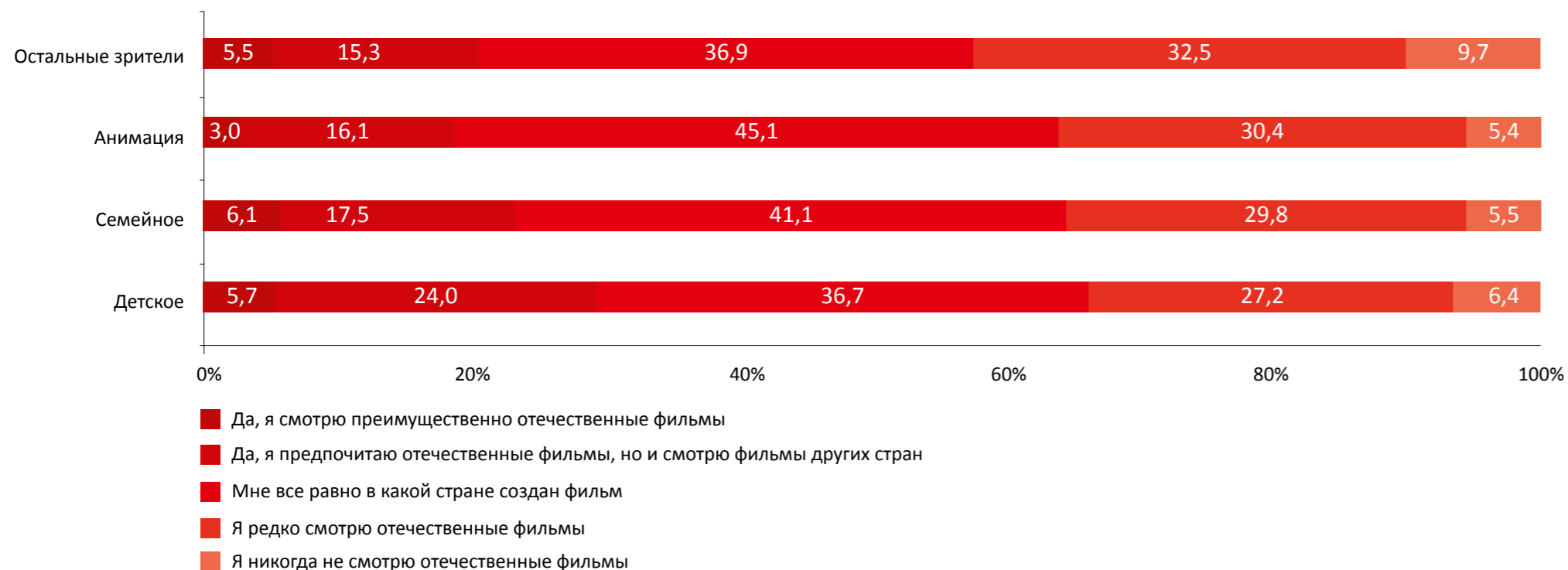
В целом стоит отметить, что среди аудитории детского, семейного кино и анимации подавляющее большинство составляют женщины. Их доля среди предпочитающих детские, семейные и анимационные фильмы (60-70%) значимо выше, чем среди остальных респондентов (40%).

Среди предпочитающих детские и семейные фильмы доля женщин составляет 70% и 68% соответственно (различия незначимы), доля женщин, предпочитающих анимационные фильмы (60%), значимо ниже, чем предпочитающих детские и семейные фильмы

Доля молодежи среди предпочитающих детские и семейные фильмы составляет 25-26%. Она значимо ниже, чем среди предпочитающих анимационные фильмы, которые в этом плане не отличаются от всех остальных респондентов (36-37%)

ОТНОШЕНИЕ К ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КИНОПРОДУКЦИИ

Для большинства зрителей не имеет значения, в какой стране создан фильм, однако порядка трети редко смотрят отечественные фильмы, и порядка 10% никогда этого не делают. Лишь 16% указывают, что отдают предпочтение отечественным фильмам, а еще 5% - смотрят преимущественно отечественные фильмы.



Среди аудитории детского, семейного кино и анимации чаще можно встретить людей, отдающих предпочтение отечественным фильмам, чем среди всех остальных респондентов, и наоборот, ниже доля тех, кто никогда не смотрит отечественные фильмы

ОЖИДАНИЯ ОТ ТЕМАТИКИ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ

Самыми популярными и востребованными темами, которые интересны большинству зрителям можно назвать «О дружбе, хороших и верных друзьях» и «Об истории любви, близости двух любящих людей». При этом доля указавших эти темы в категориях предпочитающих семейное и детское кино выше, чем в анимации и всех остальных.

В категориях детского и семейного кино очень популярной является тема «О счастливой семье, детях и перипетиях семейных отношений». В 2-х остальных категориях ее указывают реже. Также очень популярна для всех категорий тема «О людях, которые занимаются любимым делом, получают удовольствие от своей работы»

Для категории детского кино очень популярной является тема «О том, как важно сохранять здоровье, заниматься спортом и придерживаться здорового образа жизни», тогда как для других категорий она далеко не так популярна. В то же время тема «О людях, которые посвящают себя активной общественной деятельности на благо всего общества» для данной категории менее популярна

СТАТИСТИКА

2009-2013

МЕТОДОЛОГИЯ ОТБОРА ДЕТСКИХ ФИЛЬМОВ

В список фильмов попали фильма, которые в прокатном удостоверение которого жанр фильма определен как «художественный», категория - «кино», длительность фильма «более 60 мин». А также соблюдено одно или несколько из следующих условий:

1. Фильм получил государственную субсидию на производство как игровой фильм для детей, согласно протоколам Министерства культуры Российской Федерации;
2. Фильм, вышел в широкий прокат с 2009 по 2013 год, или планируется к прокату, среди жанров, которых значится «детское», согласно сайту Кинопоиск.
3. Фильм в 2009-2013 годах являлся участником фестиваля «Международный кинофестиваль «Сказка» и/или участвовал в категории «кино для детей» фестиваля кино стран СНГ и Балтии «Киношок» и фестиваля отечественного кино «Московская премьера».

Всего за период 2009 – 2013 года на широкие экраны вышло 13 детских фильмов. Самым кассовым, равно, как и самым высокобюджетным оказался фильм «Книга Мастеров» производства компаний ООО «Уолт Дисней Компани СНГ» и ООО «Студия ТРИТЭ». 3 апреля 2014 году на широкие экраны выходит детский фильм «Тайна принцесс», снятый по мотивам трех сказок братьев Гримм: «Храбрый портняжка», «Семь принцев-воронов» и «Стоптаные башмаки» компанией ООО «Каро Продакшн». Также стоит обратить внимание на следующие фильмы: «Совсем не простая история» (реж. Ф.Попов), «Дар» (реж. С.Карандашов). «Сказка о добре и вре...» (реж. Е.Шиляева), «Крылья» (реж. А.Лобанов).

ФИЛЬМЫ, ВЫШЕДШИЕ В ШИРОКИЙ ПРОКАТ 2009-2013

Название	Производство	Прокатчик	Дата релиза	Бюджет, млн руб.	Кол-во копий	Сборы, млн руб.
Осторожно! Дети!	Ракурс	Панорама Кино	23.04.09	26	102	3,9
Книга мастеров	Уолт Дисней Компани СНГ и Студия ТРИТЭ	BVSPR	29.10.09	232	691	314,8
Двенадцатое лето	Снега	Панорама Кино	19.11.09	37,5	30	0,5
Легенда острова Двид	A-Film	Панорама Кино	15.04.10	90	82	3,6
Приключения в тридесетом царстве	Киностудия «ЮНОСТЬ»	Панорама Кино	28.10.10	н/д	н/д	0,9
Мой папа Барышников	Киноккомпания «Новые люди»	Каравелла DDC	06.10.11	н/д	58	2,2
Реальная сказка	стАрт	Централ Партнершип	03.11.11	н/д	384	51,7
Золотая рыбка в городе N	Киноккомпания Ибрус	RUSCICO	24.11.11	н/д	22	0,5
Кастинг для злодея	ГРИНСИТИ	Панорама Кино	23.02.12	н/д	37	1
Сказка. Есть	Муви Про	Наше кино	13.09.12	110	259	7,7
Первоклашки	Ракурс	-	25.11.12	н/д	50	2,2
Частное пионерское	ТО Кинопрограмма XXI век	Наше кино	19.09.13	н/д	69	0,9
Страна хороших деточек	Киноккомпания «Новые люди»	Вольга	19.12.13			

ФИЛЬМЫ, УЧАСТНИКИ КИНОФЕСТИВАЛЕЙ (НЕ ВЫХОДИВШИЕ В ШИРОКИЙ ПРОКАТ) 2009-2013

Фильм	Производитель	Режисер	Год создания	Жанр	Возрастные ограничения
Буратино и солнце	ООО «Планета Кино»	Р.Меривоо	2009		16+
Щенок	ООО «Киноккомпания «Мироздание»	М.Евстафьева	2009	детский, семейный	12+
Последняя игра в куклы	ЗАО «Киноккомпания «СНЕГА»	Г.Негашев	2010	драма, семейный	12+
Печорин	ООО «Киностудия "Глобус», ОАО «ТПО «Центральная киностудия детских и юношеских фильмов им.М.Горького»	Р.Хрущ	2010	драма, детектив, история	0+
Борцу не больно	ООО «Киностудия «Жанр»	Н.Эген	2010	драма, спорт	14+
Детям до 16...	ООО «ГРИН ЛАЙТ студио» по заказу ЗАО «Красная Стрела»	А.Кавун	2010	мелодрама	16+
Первый дом	ООО «Киноккомпания «Апрель»	А.Виткин, М.Беспалый	2010	приключения	16+
Три дня с придурком	ООО «АлексФильм», ООО «Арт Союз»	А. Козлов	2011	----	16+
Кладоискатели	ООО «Продюсерский центр «Утес», ООО «Кинофабрика XXI»	Н.Щербаков	2011	комедия, приключения	12+
Старинные часы	ООО «ЛЕДА-ФИЛЬМ»	Е.Борисова	2011	детский, семейный	0+
Мужская женская игра	ООО «Киноккомпания "Кайлас»	М.Маханько	2012	комедия, спорт	12+
Вождь Разнокожих	ООО «Рекун-синема»	Е.Анашкин	2012	комедия, семейный	16+

ПРОЕКТЫ ФИЛЬМОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ПОЛУЧИВШИХ ГОСУДАРСТВЕННУЮ СУБСИДИЮ В 2012 – 2013 ГОДАХ*

Год получения субсидии	Фильм	Производитель
2012	Девочки + мальчики =	ООО «Киностудия «АРК-Фильм»
2012	Тайна принцесс (Храбрый портняжка)	ООО «Каро Продакшн»
2012	Полный вперед	АНО «Студия «Позитив фильм»
2012	Дневник мамы первоклассника	ООО «Киностудия «Вертикаль»
2012	Умнее всех или семейка триллера	ЗАО «Всемирные Русские Студии»
2012	День твоего рождения	ЗАО «Ракурс»
2012	Путёвка в жизнь	АНО «Творческая студия «Стелла»
2012	...и я там был	ООО Продюсерская компания «Киностудия Луч»
2012	Семицветик	ООО «Продюсерский центр Киностудия им. М.Горького»
2013	Небесный верблюд	ООО «Продюсерский центр «Всё хорошо»
2013	Ведьма (тихая)	ЗАО «Ракурс»
2013	Завтра утром	ООО «Кинофабрика»
2013	Владыка времени	ООО «Медиа группа Выход»
2013	Праздник непослушания	АНО «Творческая студия «СТЕЛЛА»
2013	Федька	ООО «ВВП Альянс»
2013	Клад	ООО «Каргофильм»
2013	Хрустальный ключ	ЗАО «Всемирные Русские Студии»
2013	Самый рыжий лис	ООО «Продюсерский центр «Ленфильм»
2013	Тише едешь	ООО «Студия ГРИНСИТИ»

*согласно протоколам Министерства культуры Российской Федерации.

НЕКОТОРЫЕ ФИЛЬМЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ 2009-2013

ОСТОРОЖНО, ДЕТИ

Год: 2008

Режиссер: Станислав Лебедев

Сценарий: Валерий Козлов, Станислав Лебедев, Валерий Попов

Продюсер: Виталий Сидоренко

Производство: ЗАО «Ракурс»

Жанр: детский, комедия

Бюджет: 26 млн руб.

Кассовые сборы: 3,9 млн руб. Копии: 102

Премьера (РФ): 23 апреля 2009, «Панорама Кино»

Возраст: зрителям, достигшим 12 лет



Два пятиклассника, отличник Григорьев и двоечник Горохов, прогуливая уроки, оказываются в различных забавных ситуациях. Попадая в нелепые истории и преодолевая препятствия, мальчишки незаметно для самих себя становятся хорошими друзьями...

КНИГА МАСТЕРОВ

Год: 2009

Режиссер: Вадим Соколовский

Сценарий: Вадим Соколовский, Анна Старобинец

Продюсер: Марина Жигалова-Озкан

Производство: ООО «Уолт Дисней Компани СНГ», ООО «Студия ТРИТЭ»

Жанр: фэнтези, семейный

Бюджет: ~ 232 млн руб.

Кассовые сборы: 314,8 млн руб. Копии: 691

Премьера (РФ): 29 октября 2009, «BVSPR Disney»

Возраст: для любой зрительской аудитории



Миру грозит опасность. Скоро исполнится древнее пророчество и заточенная в башне Каменная Княжна вырвется на свободу, чтобы с помощью своих злых чар обрести власть над миром. Волею случая, судьбы людей оказываются в руках Ивана, которому предстоит пройти через множество испытаний. В его силах наделить Княжну волшебной властью и сделать владычицей земною, но он может и одолеть её, чтобы спасти свою возлюбленную Катю. На пути к цели Ивана подстерегает множество опасностей и приключений, его ждут встречи с героями русских сказок — Бабой Ягой, Русалкой, Кощеем Бессмертным и многими другими.

ДВЕНАДЦАТОЕ ЛЕТО

Год: 2008

Режиссер: Павел Фаттахутдинов

Сценарий: Юрий Клепиков, Светлана Демидова

Продюсер: Георгий Негашев, Ирина Снежинская

Производство: кинокомпания «Снега»

Жанр: детский, приключения, семейный

Бюджет: 37,5 млн руб.

Кассовые сборы: 0,5 млн руб. **Копии:** 30

Премьера (РФ): 19 ноября 2009, «Панорама Кино»

Возраст: зрителям, достигшим 12 лет



Он постоянно бежит. Домой — встречать отца с автобазы, где тот работает водителем. На речку — купаться с друзьями и искать чьи-то утонувшие наручные часы. По лесу — чтобы успокоить бушующее влюбленное сердце... Он постоянно бежит куда-то, а вслед двенадцатилетнему мальчишке летит оклик матери: «Мишка!..» Мишка не слышит — он спешит прожить свое двенадцатое лето.

ЛЕГЕНДА ОСТРОВА ДВИД

Год: 2010

Режиссер: Анарио Мамедов

Сценарий: Анарио Мамедов, Александр Архипов, Владислав Крапивин

Продюсер: Валентина Хижнякова

Производство: ООО «Студия «А-фильм»

Жанр: детский, приключения

Бюджет: 90 млн руб.

Кассовые сборы: 3,6 млн руб. **Копии:** 82

Премьера (РФ): 15 апреля 2010, «Панорама Кино»

Возраст: зрителям, достигшим 6 лет



Пятиклассник Женя Ушаков попадает на таинственный остров Двид, которого не видно ни на одной карте. Его жители ходят под номерами, им нельзя шуметь и смеяться, потому что это раздражает МО Фо, огромного спрута, который обитает в подземных пещерах. Правитель острова Тахомир Тихо следит за спокойствием и порядком на Двиде, а провинившихся граждан ждет встреча с разгневанным спрутом. Но существует древняя легенда о юном рыцаре из другого мира, который освободит жителей от ужасного гнета...

Неважно, сколько тебе лет и в какое время ты живешь: враги всегда коварны и хитры, но никакие козни им не помогут, потому что настоящая дружба творит чудеса!

ПРИКЛЮЧЕНИЯ В ТРИДЕСЯТОМ ЦАРСТВЕ

Год: 2008

Режиссер: Валерия Ивановская

Сценарий: Александр Марьянов, Валерия Ивановская

Продюсер: Юрий Осипов

Производство: ООО Киностудия «ЮНОСТЬ»

Жанр: детский, фэнтези, приключения

Бюджет: н/д

Кассовые сборы: 0,9 млн руб. **Копии:** н/д

Премьера (РФ): 28 октября 2010, «Панорама Кино»

Возраст: для любой зрительской аудитории



Маня и Саня — обычные дети, живут в обычном приморском городе. Как и все дети, они любят играть в компьютерные игры. В один прекрасный день герои отправляются на берег моря, и неожиданно попадают в сказку.

МОЙ ПАПА БАРЫШНИКОВ

Год: 2011

Режиссер: Дмитрий Поволоцкий, Марк Другой

Сценарий: Дмитрий Поволоцкий

Продюсер: Наталья Мокрицкая, Ульяна Савельева, Мила Розанова

Производство: ООО «Кинокомпания «Новые люди»

Жанр: драма, комедия

Бюджет: н/д

Кассовые сборы: 2,2 млн руб **Копии:** 58

Премьера (РФ): 6 октября 2011, «Каравелла DDC»

Возраст: зрителям, достигшим 12 лет



Москва, 1986 год. Начинается Перестройка. Обаятельный и неуклюжий мальчик Боря учится в хореографическом училище Большого Театра, любит музыку диско, мечтает танцевать с самой красивой девчонкой в классе и раскрывает удивительную тайну: его отец — великий танцор Михаил Барышников...

Современный и жизнеутверждающий взгляд на не столь отдаленную эпоху, когда все мы жили в одинаковых квартирах с одинаковой мебелью и носили одинаковую одежду. А мечтали — быть разными.

РЕАЛЬНАЯ СКАЗКА

Год: 2011

Режиссер: Андрей Мармонтов

Сценарий: Сергей Безруков, Андрей Мармонтов

Продюсер: Сергей Безруков, Евгений Улюшкин, Андрей Мармонтов

Производство: ООО «Продюсерская компания «стАрт»

Жанр: фэнтези, драма, комедия, семейный

Бюджет: н/д

Кассовые сборы: 51,7 млн руб., **Копии:** 384

Премьера (РФ): 3 ноября 2011, «Централ Партнершип»

Возраст: зрителям, достигшим 12 лет



Жили-были сестрица Олесенька и братец Саша... Нет, так не пойдет: кажется, прошла пора старых-добрых сказок. Даже сказочные персонажи, понимая это, переселились в наш мир: Василиса Премудрая стала учительницей, Леший — бомжом, Иван-дурак — ВДВшником, Кощей — олигархом. Злые дела творить он, конечно, не бросил. И главным его злодеянием стало то, что он лишил нас веры в чудо.

Люди стали эгоистичными, расчетливыми и прагматичными, что Кощею — как бальзам на душу. Только одно не дает ему спокойно спать: благодаря сказкам, каждый ребенок знает, где искать его смерть. И какой же он после этого бессмертный? Кощей идет на крайние меры и безжалостно уничтожает все страницы сказок, где описана его страшная тайна.

Год: 2011

Режиссер: Степан Пучинян

Сценарий: Владимир Федосеев

Продюсер: Степан Пучинян

Производство: ООО «Кинокомпания Ибрус»

Жанр: детский, фэнтези

Бюджет: н/д

Кассовые сборы: 0,5 млн руб., **Копии:** 22

Премьера (РФ): 24 ноября 2011, «RUSCICO»

Возраст: зрителям, достигшим 12 лет



Мальчик поймал золотую рыбку и ничего не выпросив, отпускает. В знак благодарности, золотая рыбка решила подарить мальчику новый импортный велосипед, о котором мальчик давно мечтал. И вот мальчик приходит домой с новым велосипедом. Родители удивляются, расспрашивают и, естественно, не верят своему сыну. Разве может золотая рыбка дарить велосипеды?

Они подозревают сына в воровстве и обмане. Но, наконец, мальчику удастся убедить своих родителей и оправдать свое честное имя. Но этот факт немедленно становится достоянием небольшого провинциального городка. На мальчика посыпались просьбы и приказы с немедленным исполнением желаний.

КАСТИНГ ДЛЯ ЗЛОДЕЯ

Год: 2011

Режиссер: Наталия Макарова

Сценарий: Наталия Макарова, Евгений Сокуров

Продюсер: Алексей Сафронов, Евгений Сокуров

Производство: ООО «ГРИНСИТИ»

Жанр: комедия

Бюджет: н/д

Кассовые сборы: 1,0 млн руб. Копии: 37

Премьера (РФ): 23 февраля 2012, «Панорама Кино»

Возраст: зрителям, достигшим 12 лет



Жители курортного городка, трое подростков — Рома и его друзья Денис и Лера — мечтают снять ужастик. Они проводят кастинг на роль злодея — им нужно настоящее чудовище. Выбор падает на бандита Бочу, который по приказу своего шефа, криминального авторитета Тёртого, ограбил банк, чтобы похитить оттуда флэшку с секретной информацией.

СКАЗКА. ЕСТЬ

Год: 2011

Режиссер: Константин Статский, Елизавета Соломина, Александр Баршак

Сценарий: Надежда Рящикова, Леля Смолина, Анастасия Перова

Продюсер: Михаил Пореченков, Анастасия Перова, Максим Королев

Производство: ООО «Муви Про»

Жанр: фэнтези, семейный

Бюджет: ~ 110 млн руб.

Кассовые сборы: 7,7 млн руб. Копии: 259

Премьера (РФ): 13 сентября 2012, «Наше Кино»

Возраст: для любой зрительской аудитории



Хотели бы Вы очутиться в настоящей игрушечной стране, где плюшевый мишка, букварь и ваш mp-3 плеер, могут стать вашими друзьями и помогут выбраться из очень опасного приключения? Или побывать ночью в цирке, на необычном представлении, где вы оказались, «следуя за белым кроликом», как героиня другой известной сказки? Или оказаться в школе, где вместо уроков вас ждут «страшные приключения» и сказочные монстры? Именно такие истории пришлось пережить героям фильма «Сказка. Есть» — самым обычным детям 21 века.

ПЕРВОКЛАШКИ

Год: 2012

Режиссер: Анна Артамонова

Сценарий: Валерий Козлов

Продюсер: Виталий Сидоренко

Производство: ЗАО «Ракурс»

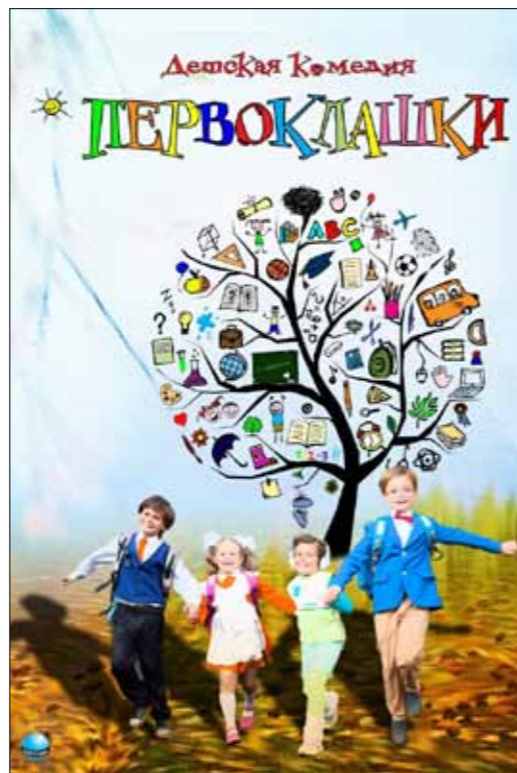
Жанр: комедия

Бюджет: н/д

Кассовые сборы: 2,2 млн руб. Копии: 50

Премьера (РФ): 25 ноября 2012

Возраст: для любой зрительской аудитории



История, которая приключилась с очень юными героями накануне первого сентября. Любознательный юный инопланетянин Пупышон, послушавшись маму, случайно прилетел в обыкновенный земной город. Столь неожиданный космический герой оказывается необыкновенным (внешне) мальчишкой. Так случилось, что первыми на Земле он рассмотрел в свою подзорную трубу девочку Настю и мальчика Кныша. Конечно, он сразу же решил найти ребят и познакомиться...

ЧАСТНОЕ ПИОНЕРСКОЕ

Год: 2013

Режиссер: Александр Карпиловский

Сценарий: Алексей Бородачев, Александр Карпиловский, Татьяна Мирошник

Продюсер: Владимир Есинов, Мария Журомская

Производство: ООО «ТО Кинопрограмма XXI век»

Жанр: детский, приключения

Бюджет: н/д

Кассовые сборы: 0,9 млн рублей, Копии: 69

Премьера (РФ): 19 сентября 2013, «Наше кино»

Возраст: зрителям, достигшим 6 лет



Мишка и его верный друг Димка — школьники. Они готовятся к празднованию дня рождения пионерской организации. На рыбалке Мишка падает в реку, но его спасает бездомная собака, с которой ребята очень подружились... Неожиданно собака попадает к скорняку, и только помощь друзей может избавить её от неминуемой гибели. Перед Мишкой и Димкой встает непростой выбор — участие в пионерском празднике или спасение собаки. .. Долг, дружба, любовь... Что важнее?

СТРАНА ХОРОШИХ ДЕТОЧЕК

Год: 2013

Режиссер: Ольга Каптур

Сценарий: Анна Старобинец

Продюсер: Наталья Мокрицкая, Александр Ковтунец, Ульяна Савельева

Производство: ООО «Кинокомпания «Новые люди»

Жанр: детский, приключения, семейный

Бюджет: ~ 110 млн руб.

Маркетинг: ~ 45 млн руб.

Премьера (РФ): 19 декабря 2013, «Вольга»

Возраст: для любой зрительской аудитории



Это история непослушной девочки Саши, родители которой неосмотрительно пожелали себе на Новый год, чтобы у них вместо Саши появилась хорошая девочка. Не успели пробить праздничные куранты, как на пороге появилась чужая хорошая девочка, а Саша сказочным образом перенеслась в волшебную Страну хороших деточек на перевоспитание. В этой стране правит строгая королева и ее еще более строгий полномочный представитель, а жизнь подчинена строгим правилам. Чтобы вернуться домой к родителям, Саше придется пройти через невероятные приключения и преодолеть множество испытаний, в чем ей помогут верные друзья — кот Багет и пес Балбес.

ТАЙНА ПРИНЦЕСС

Год: 2013

Режиссер: Олег Штром

Сценарий: Зоя Кудря

Продюсер: Юрий Обухов

Производство: ООО «Каро Продакшн»

Жанр: комедия, фэнтези

Бюджет: н/д

Премьера (РФ): 3 апреля 2014, «Каропрокат»

Возраст: для любой зрительской аудитории



По мотивам трех сказок братьев Гримм: «Храбрый портняжка», «Семь принцев-воронов» и «Стоптаные башмаки».

СОВСЕМ НЕ ПРОСТАЯ ИСТОРИЯ

Год: 2013

Режиссер: Федор Попов

Сценарий: Анатолий Шатских

Продюсер: Федор Попов

Производство: АНО «Творческая студия «Стелла»

Жанр: драма, комедия

Бюджет: 45 млн руб.

Премьера (РФ): уточняется

Возраст: зрителям, достигшим 16 лет



В основе сюжета фильма жизненные пути двух людей — взрослого человека и подростка, пересекаются в тот момент, когда оба они стоят на краю жизни. Подросток случайно спасает жизнь взрослого. Взрослый видит, что парень, спасший его, почти след в след шагает по той же тропинке, которая его самого чуть не привела к гибели...

Использование материалов данного издания в информационных
и коммерческих целях возможно со ссылкой на ООО «КиноЭкспертиза».
www.kinoexp.ru